

08.03.2014 • Nachricht

Design-Award für Kühlregal

Epta-Marke Bonnet Névé gewinnt Preis in Frankreich

Das Institut Français du Design (IFD) lobt die neue Kühlmöbelserie SkyView/GranVista für ihr zukunftsweisendes und verkaufsförderndes Design.

Die vollverglasten Möbel verbesserten das Einkaufserlebnis im Frischereich großer Supermärkte: Sie seien energieeffizient und ermöglichten dabei eine moderne Lebensmittelpräsentation, heißt es in der Begründung der Jury. Auf der Handelsmesse EuroShop 2014 vom 16. bis 20. Februar in Düsseldorf präsentiert Epta die neuen Kühlregale erstmals einer breiten Öffentlichkeit.

Eine besondere Erwähnung erhielt Bonnet Névé darüber hinaus mit der Mention Ecodesign: Damit hebt das IFD zusätzlich die Preisträger hervor, die sich besonders um die Umwelt verdient machen.

Epta/Bonnet Névé hat die neue Generation stromsparender Kühlmöbel zusammen mit Danone, Marktführer im Bereich Milchfrischeprodukte, und der Design-Agentur One Buy One entwickelt.

Die Preisverleihung fand im Januar im Palais du Luxembourg statt, dem Sitz des französischen Senats. Mit dem Janus Award zeichnet das Institut Français du Design seit 1953 jährlich besonders innovative Unternehmen aus, die in puncto Design und Anwenderfreundlichkeit herausragende Produkte entwickeln.



Quelle: Epta Deutschland
GmbH