

07.03.2014 • Nachricht

## Wegweisende Kühlmöbelserie SkyView/GranVista vorgestellt

*Neue Epta-Produkte setzen Maßstäbe in puncto Energieeffizienz*

**Auf der EuroShop hat Epta die innovative Kühlmöbelserie SkyView/GranVista erstmals vorgestellt. Die neuen Produkte kühlen Lebensmittel effizienter.**

Einzelhändler können ihre Energiekosten pro Regalelement um 400 Euro jährlich reduzieren, der CO<sub>2</sub>-Ausstoß sinkt um 1.238 kg. Auch in technischer Hinsicht setzen die Möbel die Messlatte höher.

### Rekord bei der Energieeffizienz

Die vertikalen Regale wurden für die Normalkühlung konzipiert. Sie sind in den Standhöhen 2 m und 2,20 m von den beiden Dachmarken Costan (GranVista) und Bonnet Névé (SkyView) erhältlich. Mit ihren vollverglasten Isolierglastüren erzielen sie einen Ug-Wert von 1,1 W/m<sup>2</sup>K – und damit die beste Isolierung am Markt. Der Energieverbrauch sinkt im Vergleich zu anderen geschlossenen Regalen um 11 Prozent, gegenüber offenen Systemen um 62 Prozent.

Alle Isolierteile wurden auf eine Stärke von 40 mm verstärkt: Damit erreicht das Möbel die maximale Wärmedämmung und wirkt Kondensation entgegen. Dank der durchdachten Konstruktion können alle Einbauteile sehr leicht zur Reinigung demontiert werden und das komplett ohne Werkzeug. Das Design unterstützt auch die Sichtbarkeit der Waren: Da keine Streben und Stützelemente verbaut sind, bleibt der Blick auf jedes Produkt frei.

Die neue Serie verfügt über eine neuartige, besonders stromsparende LED-Beleuchtung. Gegenüber marktüblichen LED-Lösungen sinkt der Energieverbrauch deutlich. Für jedes Lebensmittel lassen sich zudem individuell optimale Farbtemperaturen einstellen. Das unterstreicht die perfekte Präsentation.



Quelle: Epta Deutschland GmbH

### Erstmals für EU-Norm zertifiziert

Als europaweit erstes Kühlmöbel ist SkyView/GranVista nach der EU-Norm EN16084 für das natürliche, umweltschonende Kältemittel CO<sub>2</sub> (R744) zertifiziert. Das Regal lässt sich optional auch mit dem neuen, dezentralen EptaBlue-Waterloop-Kühlsystem verbinden. Auf diese Weise können Händler die erzeugte Abwärme in den Wasserkreislauf einspeisen oder für die Beheizung ihres Geschäfts nutzen. Möbel, die mit EptaBlue verbunden sind, benötigen zudem bis zu 75 Prozent weniger Kältemittel.

Marktbetreiber können die SkyView/GranVista-Regale mithilfe vieler Erweiterungsoptionen an ihre Bedürfnisse anpassen: Digital gesteuerte Lüfter melden Fehler selbständig und beugen so einer Unterbrechung der Kühlkette vor. Reflexionsfreies Glas verbessert die Warensichtbarkeit noch weiter. Video- und Touchscreens bieten ganz neue Chancen für die Produktwerbung. Und über Duftdüsen lassen sich Einkaufserlebnisse kreieren, bei denen Endverbraucher die Frische von Lebensmitteln mit neuen Sinnen genießen.

Bereits vor Marktveröffentlichung wurde SkyView/GranVista mit dem renommierten Janus-Award des Institut Français du Design ausgezeichnet. Das Möbel ermöglichte mit seinem verkaufsfördernden Design eine zukunftsweisende Lebensmittelpräsentation, so die Jury.