

Shop-in-Shop alla Milano Design Week: il primo Temporary Store del freddo

 +1 0

 Share 1

 Mi piace 0


Protagonista della Milano Design Week 2014, al centro dell'evento "Il design e la progettazione dei nuovi spazi dell'HoReCa", Shop-in-Shop è stato sviluppato, per Expo 2015, dall'Innovation Center di Epta, con la collaborazione di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano. Primo temporary shop refrigerato è una location innovativa e scenografica, ideale per organizzare show cooking, vendite occasionali legate ai territori o per specifiche ricorrenze. All'origine vi è un'approfondita analisi del settore, condotta da un team di designer ed architetti italiani e stranieri, partecipanti al contest del corso "HoReCa Design", da cui è emersa la necessità di far incontrare due mondi: il settore della refrigerazione, caratterizzato in passato da una staticità dovuta alla scarsa mobilità degli arredi e il nuovo modello del pop-up Retail. Fra tradizione e modernità, il progetto ha portato alla creazione di uno spazio espositivo mobile, completo di banchi frigoriferi, che si sviluppa attorno ad un elemento centrale in legno e cartone, a forma di albero. Il team coinvolto ha reinterpretato le modalità di utilizzo dei banchi, creando un'area di vendita costituita da plug-in, elementi refrigeranti più flessibili rispetto agli arredi tradizionali e plug&play. A questi sono stati associati specifici elementi strutturali, come ad esempio un desk per la degustazione, uno spazio demo, un'area predisposta per la vendita assistita o a libero servizio e un pavimento flottante, concepiti per accompagnare il consumatore all'intero della nuova filosofia di "nomadismo" del freddo. In linea con i valori dell'Esposizione Universale, Shop-in-Shop rispetta l'ambiente: tutti gli elementi dedicati alla degustazione dello store sono, infatti, rivestiti con materiali riciclati o completamente naturali. Infine, è modulare, personalizzabile al 100%, per trasformarsi facilmente in un eco food store che valorizza al massimo la vendita "dal produttore al consumatore", superando i confini del concetto di supermarket. "Nutrire il Pianeta. Energia per la vita": alimentazione, sostenibilità, ricerca e sviluppo, sono questi i focus del nuovo formato itinerante, esemplare connubio tra tecnologia e design, che sposa a pieno la missione di Expo 2015.



Inserito da [Italo Gherardi](#) | 21 aprile 2014.

Categorie: [Fiere](#), [Notizie sulla GDO](#).

Sottoscrivi la discussione di questo articolo [RSS 2.0](#).

Ritaglio stampa

Testata: www.gdonews.it

Data: 21 Aprile 2014