

friocalorairecondicionado.com

GRUPO EPTA EN EUROSHOP 14

EPTA, el gigante de la refrigeración comercial en el mundo, presentó recientemente en Euroshop, sus novedades y sus conceptos innovadores, que son el resultado de los 100 años de experiencia del Grupo en su sector y de una sistemática actividad de Investigación y Desarrollo.

Con su eslogan "The EPTA Way UP", EPTA resume su vocación empresarial: promover el crecimiento y un desarrollo sostenible. Este modelo se fundamenta sobre 4 claves: Experiencia, Eficacia, Excelencia y Evolución, para asegurar una experiencia de compra más agradable para los consumidores y más rentable para los comerciantes. Uno de los productos más importantes, el GranVista/Skyview es un nuevo mueble exclusivo completamente rediseñado en cuanto a estética, iluminación y materiales, que permite una vista completa de los productos expuestos.

Una pared entera de productos disponibles para el consumidor con un solo gesto. GranVista y SkyView son muebles total glass, con puertas de altura entera, caracterizados por la ausencia de un techo y de montantes, con una apertura 8 % más grande que garantiza una visibilidad perfecta y tiradores de aluminio que garantizan una mayor comodidad a la hora de la utilización. El estudio avanzado de su iluminación promueve también una continuidad visual que elimina las sombras: un triunfo de luces y colores donde el mueble desaparece casi completamente a la vista, eliminando todas las barreras que separan al consumidor de los productos.



Los productos se conservan dentro de los mostradores 5 días, sin necesidad de almacenarlos en cámaras frigoríficas durante la noche y sin perder sus características organolépticas y estéticas. Reducción del peso y de la masa un 98 % inferior en 24 horas: concretamente, este sistema dinámico innovador asegura una disminución promedio del peso de sólo un 0,12 % en comparación con un mostrador tradicional de carne, cuya pérdida media es del 3%; esto ofrece un ahorro anual de más de 18.000 euros. Además en lo que respecta al impacto ambiental, las ventajas son evidentes: reducción del consumo de energía superior al 20% en comparación con otros mostradores de la competencia y un ahorro adicional de agua, de productos para la limpieza, de película transparente y papel de aluminio. Frescura de larga duración, exposición y visibilidad perfectas de los productos frescos de alto margen: Considerando un mueble de 3750mm y 6 días de apertura al público por semana, el retorno de la inversión de la tecnología Dynamic System es rápido, realizándose en 18 meses.

- El sistema EptaBlue Waterloop, que conectado con cualquier mueble, lo transforma de unidad remota en mueble plug-in, gracias a la conexión plug&play con un circuito cerrado de agua. Son muchas las ventajas de esta solución, como: un 20 % de reducción del consumo de energía, un aumento del rendimiento energético del área de venta de hasta un 24%, una disminución del 43 % del índice TEWI y del 75% de la carga de gas refrigerante.

El inverter del sistema permite adaptar la capacidad frigorífica suministrada a los requerimientos del mueble, los cuales varían según las condiciones ambientales, la concurrencia, el momento del día/de la noche. En concreto, el inverter y la válvula electrónica regulan la temperatura de evaporación de acuerdo a la carga del mueble y a las condiciones externas (verano/invierno, alta/baja concurrencia, día/noche).