

ferias y certámenes

GRUPO EPTA EN EUROSHOP 14

Grupo EPTA, el gigante de la refrigeración comercial en el mundo, presentó recientemente en **Euroshop**, sus novedades y sus conceptos innovadores, que son el resultado de los 100 años de experiencia del Grupo en su sector y de una sistemática actividad de Investigación y Desarrollo.

Con su eslogan "The EPTA Way UP", **EPTA** resume su vocación empresarial: promover el crecimiento y un desarrollo sostenible. Este modelo se fundamenta sobre 4 claves: **Experiencia, Eficacia, Excelencia y Evolución**, para asegurar una experiencia de compra más agradable para los consumidores y más rentable para los comerciantes.

Uno de los productos más importantes, el **GranVista/Skyview** es un nuevo mueble exclusivo completamente rediseñado en cuanto a estética, iluminación y materiales, que permite una vista completa de los productos expuestos.



Una pared entera de productos disponibles para el consumidor con un solo gesto. **GranVista** y **SkyView** son muebles **total glass**, con puertas de altura entera, caracterizados por la ausencia de un techo y de montantes, con una apertura 8 % más grande que garantiza una **visibilidad perfecta** y tiradores de aluminio que garantizan una mayor comodidad a la hora de la utilización. El estudio avanzado de su iluminación promueve también una continuidad visual que elimina las sombras: un triunfo de luces y colores donde el mueble desaparece casi completamente a la vista, eliminando todas las barreras que separan al consumidor de los productos.

En el campo del **rendimiento energético**, las puertas con cristal doble suministran el mejor valor **Ug** del mercado, o sea **1,1 W/m²K**, para ofrecer muebles con un aislamiento equivalente al de una cámara frigorífica y una mejor protección contra la condensación. Los resultados, certificados por Eurovent, confirman que **GranVista/SkyView** se construye con los materiales más eficientes en materia de aislamiento térmico y que su diseño aeráulico, completamente renovado, permite un ahorro energético del 11% respecto a los muebles tradicionales cerrados y del 62 % respecto a los muebles abiertos equipados con cortinas de noche

Además, entre los nuevos accesorios posibles se ofrecen estantes que dispersan fragancias y existe la posibilidad de equipar los muebles con canopy screen y pantallas táctiles.

Otros protagonistas de la evolución del **Grupo EPTA** "The EPTA Way Up".

- El **Dynamic System**, que ofrece una mejor conservación de la carne con soluciones de exposición a medida. De hecho, la carne puede ser almacenada en el mostrador durante 5 días sin perder sus características organolépticas y físicas, con una importante reducción de la pérdida de peso. Estas soluciones están producidas por **Eurocryor** para tiendas de prestigio.

Esta solución innovadora utiliza válvulas electrónicas que permiten la evaporación a 0 °, evitando el desescarche que expone la carne, por lo menos durante 30 minutos, a temperaturas y humedades variables que gracias al nuevo sistema se mantienen constantes al 90%, sin usar humidificadores. Los resultados son impresionantes: los productos se conservan dentro de los mostradores 5 días, sin necesidad de almacenarlos en cámaras frigoríficas durante la noche y sin perder sus características organolépticas y estéticas. Reducción del peso y de la masa un 96 % inferior en 24 horas: concretamente, este sistema dinámico innovador asegura una disminución promedio del peso de sólo un 0,12 % en comparación con un mostrador tradicional de carne, cuya pérdida media es del 3%: esto ofrece un ahorro anual de más de 18.000 euros. Además en lo que respecta al impacto



Ritaglio stampa
Testata: Frio Calor Aire Condicionado
Pagina: 54-55
Data: Marzo 2014

ambiental, las ventajas son evidentes: reducción del consumo de energía superior al 20% en comparación con otros mostradores de la competencia y un ahorro adicional de agua, de productos para la limpieza, de película transparente y papel de aluminio. Frescura de larga duración, exposición y visibilidad perfectas de los productos frescos de alto margen: Considerando un mueble de 3750mm y 6 días de apertura al público por semana, el retorno de la inversión de la tecnología *Dynamic System* es rápido, realizándose en 18 meses.

- El sistema **EptaBlue Waterloop**, que conectado con cualquier mueble, lo transforma de unidad remota en mueble plug-in, gracias a la conexión plug&play con un circuito cerrado de agua. Son muchas las ventajas de esta solución, como: un 20 % de reducción del consumo de energía, un aumento del rendimiento energético del área de venta de hasta un 24%, una disminución del 43 % del índice TEWI y del 75% de la carga de gas refrigerante.

El inverter del sistema permite adaptar la capacidad frigorífica suministrada a los requerimientos del mueble, los cuales varían según las condiciones ambientales, la concurrencia, el momento del día/de la noche. En concreto, el inverter y la válvula electrónica regulan la temperatura de evaporación de acuerdo a la carga del mueble y a las condiciones externas (verano/ invierno, alta/baja concurrencia, día/noche).

El sistema está también en condiciones de funcionar con distintas condiciones externas en la modalidad free-cooling, adaptándose a las distintas temperaturas.

El sistema EptaBlue Waterloop se puede fácilmente conectar al sistema de aire acondicionado de la tienda gracias a la facilidad de integración del circuito de agua,



Para garantizar calidad y fiabilidad máximas, Eptablue es un sistema ya ensayado en la fábrica y disponible para toda la gama de productos Epta, cámaras frigoríficas inclusive.

Otra innovación central para Euroshop es la primera tienda Shop in shop refrigerada, un espacio de exposición con muebles refrigerados, nacido de la colaboración entre el Centro de Innovación de Epta y el Politécnico de Milán. Una propuesta atractiva, caracterizada por un nuevo formato de tienda ecológica con productos de producción local y un enfoque empírico de la compra. Del productor al consumidor: gracias a la nueva tienda "shop in shop" es posible recrear las sensaciones visuales y olfativas del ambiente natural, superando las fronteras del concepto tradicional de "supermercado". La tienda cubre una superficie aproximada de 30 m², alrededor de un elemento central de madera en forma de árbol; los materiales utilizados para revestir los elementos dedicados a la degustación y a la cocina en vivo son todos naturales o reciclados. Un lugar comercial, pero también un punto de encuentro, ideal para un snack en total relax o una cena rápida.

Esta escenográfica tienda temporal concebida por Epta es 100% personalizable: el espacio ideal para organizar ventas promocionales de especialidades gastronómicas regionales o de la temporada.



Y también el concepto de **Shop in shop** (un espacio de exposición con muebles refrigerados) y el **Sushi Corner**, creado en colaboración con Kelly Daily, ofrece a sus clientes un Sushi Corner, llave en mano, totalmente equipado para la preparación y la venta de pescado crudo.