

friocalorairecondicionado.com

EPTA

'POWER UP YOUR STORE' fué efectivamente el leitmotiv de Epta en Euroshop 2014, en línea con la capacidad del grupo de satisfacer las necesidades de la distribución alimentaria, potenciando al máximo el desarrollo de sus tiendas. Esta Feria Mundial, que se desarrolló en Düsseldorf del 16 al 20 de febrero, representa la oportunidad de Epta para comunicar su enfoque al mercado, orientado hacia la propuesta de soluciones completas para la refrigeración comercial que reúnen técnicas de merchandising con sistemas frigoríficos de última generación, para optimizar así la gestión de los recursos energéticos. La Receta de Epta para que esto se convierta en realidad es EPTOLOGY - THE EPTAWAY YUP, que por medio de sus 4 declinaciones, Experience, Efficiency, Excellence & Evolution confirma y renueva su compromiso con sus clientes, acompañándolos en su desarrollo y su evolución, proponiendo acciones reales, productos innovadores y servicios fiables.



Comenta William Pagani, International Sales Director: 'Además de ser una cita imprescindible para la empresa, Euroshop es un evento que representa un prestigioso escaparate internacional para presentar la nueva filosofía Eptology - The Epta Way UP - así como una tecnología exclusiva que revolucionará el ámbito de la refrigeración comercial.'

El grupo, líder europeo y partner global del sector de la refrigeración comercial para la distribución organizada, tuvo el placer de recibir y saludar a los visitantes en su stand A60-B60, en el pabellón 16.