

News



Epta e Granarolo a Expo con una vetrina tecnologica innovativa per la milk experience



Epta collabora con Granarolo per comunicare la Milk Experience, all'interno del suo spazio ad Expo 2015, una vetrina internazionale in cui il visitatore sarà coinvolto lungo un itinerario esperienziale, che lo porterà a scoprire il latte come principio creativo e riflettere sul significato di questo alimento, quale prima fonte nutritiva dell'uomo.

Si tratta di un'alleanza nata nel nome della sostenibilità, dell'innovazione e della qualità: sono questi, infatti, i tre pilastri alla base della visione comune delle due Aziende, che trovano una perfetta corrispondenza nel claim di Expo "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

Nello specifico Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, con i suoi marchi Costan e Iarp, sta progettando soluzioni refrigerate inedite, volte a presentare le novità ed i prodotti di punta di Granarolo all'interno del Padiglione Italia, per

esaltare le specialità del patrimonio agroalimentare del nostro Paese.

29 Maggio 2015