



## Epta e Sapori & Dintorni conquistano Milano



*Lo scorso 29 Aprile ha inaugurato il nuovo store Sapori & Dintorni Conad presso la Stazione Centrale di Milano: i suoi 663 m2 sono stati sapientemente arredati da Epta, con i propri marchi Costan ed Eurocryor, per promuovere il meglio delle eccellenze agroalimentari regionali e diventare un punto di aggregazione per turisti e milanesi.*

Il posizionamento innovativo dell'Insegna viene ben rappresentato dal layout stesso del punto vendita in cui ogni settore merceologico è indicato in doppia lingua italiano – inglese e all'interno dei quali è possibile trovare un assortimento di oltre 3.500 prodotti, con una netta

prevalenza di specialità lombarde ed alimenti a certificazione Dop, Doc, Igp.

In tal senso, Costan e Eurocryor, per garantire la massima genuinità, freschezza e sicurezza alimentare hanno sviluppato un progetto integrato, tra tecnologia e arredi, per una **presentazione impeccabile delle specialità Made in Italy**: dai banchi **tradizionali**, che caratterizzano la ricca sezione Formaggi & Salumi, alla soluzione Panorama a marchio Eurocryor per l'esposizione della Gastronomia calda e fredda e dei prodotti di Panetteria & Pasticceria, ai verticali chiusi Costan per Freschi e Surgelati e agli arredi RossiniSV per la vendita della Quarta e Quinta Gamma.

Un **sistema completo** che valorizza l'**esclusivo format**, proposto da Sapori & Dintorni, nel nome della sostenibilità e dell'efficienza grazie alla rivoluzionaria soluzione EPTABlue Waterloo, che utilizza un circuito chiuso ad acqua per raffreddare i banchi frigoriferi.

Per rispondere all'esigenza di varietà dei consumatori è stato inoltre creato all'interno di Sapori & Dintorni il **corner Sushi Daily**, nato dalla collaborazione tra Epta e KellyDeli, dedicato alla **preparazione e l'esposizione del sushi**, dove performance e spettacolarizzazione si uniscono per offrire un valore aggiunto che va oltre il tradizionale paradigma della semplice spesa.

Risposta italiana al **fast food**, questo store coniuga i vantaggi del modello americano con i sapori di un mercato regionale. Il punto vendita offre, infatti, ai Clienti, la possibilità di consumare i prodotti pronti acquistati, in un' area relax – uno spazio dedicato al ristoro – in cui è disponibile il wifi libero.

---