



News



Epta torna in tv



I brand del Gruppo **Epta-Costan**, Eurocryor e Misa - tornano on air nella quinta stagione di MasterChef Italia, in onda su SkyUno HD, con le proprie attrezzature refrigerate.

Una partnership all'insegna dell'innovazione e della qualità, che trova piena corrispondenza nel concept di **Epta** "The **Epta** Way UP: preserving food value", che attraverso soluzioni tecnologicamente avanzate, assicura una presentazione a regola d'arte e la massima sicurezza degli alimenti, promuovendone il valore.

In dettaglio, la freschezza degli ingredienti a disposizione dei concorrenti è garantita dalle celle Misa, dotate del sistema antibatterico **Epta** Food Defence con ioni d'argento. Eurocryor, invece, è presente con i suoi banchi personalizzati, accanto ai banchi refrigerati **Costan**.

12 Gennaio 2016