

Corriere delle Alpi

Costan e NaturaSi: Biomarket a Expo 2015

► LIMANA

Costan collabora con NaturaSi per far conoscere il mondo del biologico ad Expo 2015. Il Biomarket, posto al cuore del Parco della Biodiversità, è un luogo dove l'esperienza di acquisto, oltre a trasformarsi in un gesto consapevole, permette al consumatore di diventare protagonista di un futuro sostenibile e di farne propri i valori,

scegliendo alimenti prodotti seguendo principi etici, a garanzia della migliore salvaguardia delle specificità territoriali. Un impegno che si esprime nella tutela ambientale: al fine di ridurre i consumi della catena del freddo, che in un punto vendita pesano in media per il 40% sul totale, l'insegna ha scelto banchi a basse emissioni ed un impianto a refrigerante naturale CO2 trascritto, per un impatto sul global warming po-

tential pressoché nullo. Il punto vendita, di 350 m2 circa, realizzato grazie al contributo di Costan, marchio del Gruppo Epta, si configura, infatti, come uno spazio esclusivo per stimolare riflessioni concrete sulle tematiche centrali di Expo 2015. Costan ha fornito i plug-in Bellini Trend e GranVista della Rev UP Family, personalizzati con rivestimenti e spalle in legno chiaro: uno store ecosostenibile grazie ai materiali naturali

scelti, riciclabili al 100%.

Per Roberto Zanoni, direttore generale di EcorNaturaSi si tratta di «Un progetto realizzato in partnership con Costan per promuovere l'agricoltura e l'allevamento biologico e biodinamico quale modello sostenibile». William Pagani, group marketing director di Epta ritiene che «L'alleanza per la realizzazione del Biomarket è un'ulteriore opportunità per entrambe le aziende di presentare un sistema virtuoso di crescita sicura e sostenibile».



Il BelliniTrend NaturaSi in Expo

UN PROGETTO DI SVILUPPO

L'azienda limanese ha fornito materiali naturali, banchi a bassissimo impatto energetico. Lo store è tutto ecosostenibile

Ritaglio stampa
Testata: Corriere delle Alpi
Pagina: 21
Diffusione: 5999
Data: 03 Luglio 015