

Home > Adnkronos > Epta: 2015 con fatturato e patrimonio netto in crescita, ora il nuovo...

ADNKRONOS

FINANZA

EPTA: 2015 CON FATTURATO E PATRIMONIO NETTO IN CRESCITA, ORA IL NUOVO CDA

Milano, 9 mag. (AdnKronos) - Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, archivia il 2015 con un patrimonio netto di 253 milioni di euro, in crescita ai 221 milioni dell'anno precedente e rinnova il cda. Lo comunica la società, precisando che. La società ha chiuso l'esercizio con ricavi consolidati pari a 767 milioni, in aumento del 15,7% (+104 milioni rispetto al 2014) e margine operativo di 43,3 milioni, in crescita del 29,6% (+ 9,9 milioni rispetto al 2014). Il risultato netto d'esercizio raggiunto dal gruppo è di 29 milioni di euro, in crescita del 52,6% (+ 10 milioni rispetto al 2014) e la posizione finanziaria netta è pari a 27 milioni di euro, in notevole miglioramento rispetto al dato dell'anno precedente di 59,5 milioni. L'assemblea, riunitasi lo scorso 5 maggio, ha riconfermato l'incarico di presidente e amministratore delegato a Marco Nocivelli inoltre nominato Piero Triglio Godino come vice presidente e Sergio Chiostrì come past president; Alessandro Nocivelli, Enrico Nocivelli, Maria Serena Nocivelli e Daria Triglio Godino come consiglieri e Marina Mira d'Ercole e Hans Udo Wenzel come consiglieri indipendenti.

(AdnKronos) - "Epta - spiega l'amministratore delegato Marco Nocivelli - si posiziona come una delle eccellenze nel panorama nazionale. I risultati 2015 sono positivi ed in linea con il nostro piano industriale: abbiamo registrato una crescita di fatturato consolidato ed un risultato netto incrementato rispetto al 2014, soprattutto grazie alla nostra strategia che si traduce nel perseguire una politica di internazionalizzazione e diversificazione sui mercati esteri". In questo contesto, "il gruppo ha investito nella ricerca di sistemi completi e differenziati per segmento, Retail, Food&Beverage e Ho.re.ca, a cui abbiamo fornito soluzioni sostenibili, tecnologicamente all'avanguardia, dal design evoluto e progettate insieme ai nostri clienti internazionali, ottenendo una forte crescita della nostra quota di mercato. Inoltre, la partecipazione a Expo 2015, in collaborazione con Granarolo, il padiglione Thailandia ed il Parco della Biodiversità, ha rafforzato l'immagine di Epta come player di primo piano nello scenario competitivo".

Ritaglio stampa
Testata: cataniaoggi.it
Data: 10 Maggio 2016