

# btb **ORESETTE**

quotidiano online per l'innovazione  
delle piccole e medie imprese

## Investimento da 10 milioni e 60 assunti per i 70 anni di Costan

Scritto il 19 ottobre 2016 da Domenico Megali in Industria & produzione, Primo piano



Costan, marchio di Epta – gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale tra le prime 300 società per dimensione nella classifica Mediobanca – celebra i suoi primi 70 anni inaugurando il reparto Vetreria dello stabilimento di Limana, in provincia di Belluno, un investimento da 10 milioni di euro e 60 nuovi posti di lavoro.

Nucleo originario di Epta (**Marco Nocivelli**, amministratore delegato e presidente), creato nel 1946 quando i fratelli Mario ed Alberto Costan della Val Comelico, costituiscono a Torino il primo laboratorio artigianale per la produzione di ghiacciaie ed armadi frigoriferi, il successo di Costan parte dall'intuizione dei fondatori, che hanno saputo cogliere le opportunità offerte dal nascente settore della Grande Distribuzione Alimentare. I risultati furono talmente positivi da richiedere continui ampliamenti del sito produttivo, fino al trasferimento da Torino a Limana in un'area di circa 23.000 m<sup>2</sup>. Da allora, il marchio è diventato un punto di riferimento nel settore della refrigerazione commerciale, a livello internazionale.

Negli ultimi 10 anni la spinta al rinnovamento ha significato uno stanziamento medio di 5 milioni di euro all'anno, per un totale di 50 milioni nel periodo dal 2007 al 2016, rivolto al miglioramento continuo sia in termini ambientali, con la riduzione della carbon footprint, sia nella trasformazione dello stabilimento in una "fabbrica del futuro", con l'introduzione e implementazione di macchinari e linee robotizzate innovative. Un approccio sostenibile confermato anche dall'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto del sito, dall'adozione di un impianto di cogenerazione che produce energia elettrica e termica riutilizzata per alimentare i forni di verniciatura, dall'utilizzo di una centrale a biomasse e di un sistema di recupero dell'acqua piovana, che hanno reso lo stabilimento quasi completamente autonomo dal punto di vista energetico. L'investimento per la creazione dell'impianto Vetreria, iniziato a fine 2014 di 10 milioni di euro consente al Gruppo di dotarsi delle tecnologie e delle competenze necessarie per realizzare fino a 250.000 vetri monolitici e vetrocamere/annui e di generare nuovi posti di lavoro nel bellunese. L'apertura della Vetreria, che copre un'area di 4.800 m<sup>2</sup> ha inoltre portato a un ampliamento del sito arrivato oggi a 70.000 m<sup>2</sup>.

### UN MERCATO SEMPRE MENO ENERGIVORO

La scelta di internalizzare le lavorazioni di taglio, molatura, sagomatura, serigrafia, tempra e assemblaggio della vetrocamera nasce dalla volontà di perseguire una strategia sempre più green, anticipando i trend del settore della refrigerazione. Si prevede, infatti, una crescente richiesta dal mercato di soluzioni dotate di porte e coperture vetrate, per rispondere alle necessità di abbattimento dei consumi energetici, nella prospettiva di una transizione degli store verso Nearly Zero Energy Buildings (nZEB), in ottemperanza alla Direttiva 2010/31/EU. In tal senso, Costan, da sempre al fianco dei propri clienti per aiutarli a raggiungere performance d'eccellenza in ambito Retail, sta arricchendo la sua già ampia gamma di banchi refrigerati chiusi, in grado di assicurare il minimo impatto ambientale e, al contempo, una presentazione accattivante degli articoli in esposizione. I mobili vetrati Costan di ultima generazione garantiscono, infatti, una diminuzione dei consumi fino al 62% rispetto ai modelli aperti con tendine notte, per un risparmio economico fino a 400 € m/anno ed una riduzione di 1237kg di CO<sub>2</sub>/anno/metro delle emissioni di CO<sub>2</sub>.