

Expo: banchi innovativi Epta per i prodotti Granarolo

Scritto il 29 aprile 2015 da Roberto Amaglio in Innovazione



Epta collabora con Granarolo per comunicare la *Milk Experience*, all'interno del suo spazio a Expo 2015, una vetrina internazionale in cui il visitatore sarà coinvolto lungo un itinerario che lo porterà a scoprire il latte come principio creativo e riflettere sul significato di questo alimento, quale prima fonte nutritiva dell'uomo.

Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, con i suoi marchi Costan e Iarp, sta progettando soluzioni refrigerate inedite, volte a presentare le novità e i prodotti di punta di Granarolo all'interno del Padiglione Italia, per esaltare le specialità del patrimonio agroalimentare del nostro Paese.

I banchi refrigerati per lo spazio Granarolo sono stati studiati grazie alla collaborazione tra l'Innovation Center di Epta, il Dipartimento di Ricerca e Sviluppo di Granarolo e gli studenti del Prof. Giorgio De Ponti del Laboratorio Smart Packaging del Dipartimento di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica, "Giulio Natta" del Politecnico di Milano.

Le due soluzioni create da Epta riprendono e sviluppano i temi fondamentali dell'Esposizione Universale e le linee guida di Granarolo, espresse da un design total white, che si integra all'interno della suggestiva ambientazione prevista dall'Azienda bolognese per illustrare la *Milk Experience*.

La soluzione "Boutique" propone una nuova modalità di esposizione e vendita dei vasetti singoli di yogurt, che vengono posizionati orizzontalmente all'interno di speciali dispenser, personalizzabili nel colore e nelle dimensioni e in grado di presentare oltre 250 articoli contemporaneamente. Il sistema si distingue per un'estrema sostenibilità: **la struttura è realizzata in materiale riciclato** ed è stata studiata al fine di **eliminare il packaging** di cartone delle confezioni tradizionali, riducendo ulteriormente l'impatto ambientale.

Questa disposizione, che rende immediatamente visibile il coperchio del prodotto, agevola il riconoscimento del brand e la lettura degli ingredienti, per guidare il consumatore nella sua scelta. Inoltre, Epta ha integrato all'interno dell'arredo un tablet che veicolerà contenuti e valori educativi legati alla filiera, alla qualità e al rispetto delle risorse. Infine, gli espositori assicurano un notevole risparmio di tempo durante le fasi di stoccaggio e di rifornimento.

La seconda soluzione che Epta ha studiato in esclusiva per Granarolo è **un banco che riunisce, nel medesimo spazio espositivo, la vendita di prodotti freschi e surgelati**. Il mobile è stato studiato per rispondere alle moderne esigenze dei consumatori di comporre un pranzo veloce, sano e completo. Il consumatore può scegliere tra un'ampia gamma di abbinamenti, che comprende piatti pronti, insalate, tramezzini senza rinunciare al piacere di un gelato fresco o di uno yogurt come fine pasto. Ogni prodotto è conservato alla temperatura ottimale per mantenere inalterate le sue proprietà nutritive e organolettiche.

Ritaglio stampa
Testata: btboresette.com
Data: 29 Aprile 2015