



**business
international
magazine**

NaturaSi e Costan spingono il biologico italiano a Expo

Manuela Falchero In Expo 2015 01 luglio 2015 2



Nel cuore del **Parco della Biodiversità** ad **Expo 2015**, **NaturaSi** ha allestito il proprio **Biomarket**, un supermercato dove l'esperienza di acquisto, oltre a trasformarsi in un gesto consapevole, permette al consumatore di diventare protagonista di un futuro sostenibile e di farne propri i valori, scegliendo alimenti prodotti seguendo principi etici, a garanzia della migliore salvaguardia delle specificità territoriali. Un impegno che si esprime, inoltre, nella tutela ambientale: al fine di ridurre i consumi della catena del freddo, che in un punto di vendita pesano in media per il 40% sul totale, l'insegna ha infatti scelto banchi a basse emissioni e un impianto a refrigerante naturale CO2 transcritto, per un impatto sul global warming potential (GWP) pressoché nullo.

Il Biomarket, realizzato su una superficie di 350 m2 circa grazie al contributo di **Costan**, marchio del **Gruppo Epta**, si configura, quindi, come uno spazio esclusivo per stimolare riflessioni concrete sulle tematiche centrali di Expo 2015, quali la fertilità della terra, il rispetto della natura e il benessere per l'uomo. Un approccio responsabile, che trova piena corrispondenza con il concept di Epta "The Epta way up: preserving food value", che attraverso soluzioni tecnologicamente avanzate, assicura una presentazione a regola d'arte ed una perfetta conservazione degli alimenti, preservandone il valore. Nello specifico, infatti, Costan ha fornito i plug-in Bellini Trend e GranVista della Rev UP Family, personalizzati con rivestimenti e spalle in legno chiaro, a garanzia della massima omogeneità di esposizione ed ecosostenibilità dello store, grazie ai materiali naturali scelti, riciclabili al 100%. Inoltre, gli arredi della nuova gamma Rev UP sono progettati per essere energeticamente efficienti, con un risparmio pari al 62%, se confrontati con un mobile aperto ed una riduzione della carbon footprint del 49,5%, rispetto ai modelli precedenti.

"Si tratta di un progetto importante", afferma **Roberto Zanoni**, direttore generale di EcorNaturaSi "realizzato in partnership con Costan per promuovere l'agricoltura e l'allevamento biologico e biodinamico italiano quale modello sostenibile che, grazie alle sue caratteristiche, si configura come il regime alimentare in grado di rispondere alle grandi sfide lanciate da Expo 2015. Per noi, nutrire il Pianeta significa, infatti, tutelare la fertilità dei suoli, non inquinare le falde acquifere e rispettare l'equilibrio naturale, dalla fase di produzione, alla commercializzazione dei cibi."

"L'alleanza di Costan e NaturaSi per la realizzazione del Biomarket", dichiara **William Pagani**, group marketing director di Epta "è un'ulteriore opportunità per entrambe le aziende di presentare un sistema virtuoso di crescita sicura e sostenibile. Le soluzioni green adottate, a refrigerante naturale, si inseriscono perfettamente all'interno di un progetto più ampio, che ci vede al fianco di NaturaSi per favorire il rispetto del territorio e un uso più razionale delle risorse".