

ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



Milano — Epta, con i suoi brand Costan, Eurocryor e Misa, è tra i protagonisti della quinta stagione di MasterChef Italia. E' stata infatti riconfermata la collaborazione fra il gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale e la famosa trasmissione in onda su SkyUno HD. In particolare, l'azienda si è occupata di fornire le attrezzature refrigerate per il 'tempio della cucina' (in foto). Una partnership all'insegna dell'innovazione e della qualità, che trova piena corrispondenza nel concept del Gruppo "The Epta way up: preserving food value", che attraverso soluzioni tecnologicamente avanzate, assicura una presentazione a regola d'arte e la massima sicurezza degli alimenti.