For Internal Use Only

Epta
Advanced Solutions for your Store

Alimarket

Equipamiento Comercial | 24 Noviembre 2015

Epta amplía su catálogo

Eva Casado

Acceso al informe completo sobre frío comercial

La compañía de refrigeración comercial Epta Iberia, filial para el mercado español de la multinacional italiana Epta, continúa trabajando para **ampliar sus soluciones en el sector de frío comercial**, en el que ha presentado recientemente nuevos equipos y proyectos. **Entre sus últimas apuestas destaca la personalización** de los espacios en los supermercados, mediante el desarrollo de proyectos conceptuales para la creación de áreas temáticas de exposición. Para ello, ha presentado la gama 'Rev Up Family', con un estilo minimalista y cristales "a toda altura", que mejora la visualización de los artículos. En el último año, la empresa ha reforzado sus servicios llave en mano, área a la que ha destinado una inversión de 450.000 €. **Además de esta nueva línea, Epta ha lanzado una decena de novedades** este año. Entre las últimas incorporaciones destacan la isla autónoma 'Galileo Green', de refrigeración positiva con propano; el mural autónomo 'Sipario Green', también para temperatura positiva y propano, que incorpora iluminación led y ventilación de bajo consumo, y 'Verdi Design', una vitrina de doble cuba para libre servicio con cristales y base rectos. Otros lanzamientos del año han sido el armario sobre isla o arcón 'Sound top Energy'; las islas promocionales de congelados/refrigerados 'Chorus' y 'Festival', y equipos de condensación que van integrados en toda la gama de muebles, iluminación led (de alta gama y gama premium) y ventiladores digitales de bajo consumo con control de funcionamiento remoto.

En cuanto a los proyectos realizados, la compañía ha instalado sus productos en diversos supermercados e hipermercados de la geografía española, para clientes como Alcampo (hipermercado en Alicante), Supermercados Sánchez Romero (establecimiento en Majadahonda, Madrid), Condis (supermercado en Barcelona), Bon Preu (tiendas en El Vendrell y Terrassa), Lidl (armario de congelados para todas las tiendas), El Corte Inglés (espacios Gourmet), Casa Ametller, Fragadis, Supermercados Marcial, Aldi o Froiz.

Novedades y crecimiento futuro

Para 2016, Epta **tiene previsto continuar con sus novedades**, que centrará en finalizar "la transformación de toda la gama de equipos enchufables a refrigerante natural como el propano". Además, dentro de la tendencia de ceder mayor protagonismo a los productos expuestos en tienda, está "desarrollando prototipos con superficies de exposición mejores". Para ello, la matriz ha ampliado la fábrica de Limana (Italia) con un área de fabricación de cristal, elemento que "combina visibilidad con eficiencia energética". Asimismo, según añaden desde la compañía, "en vistas a una posible futura revisión de las limitaciones a los refrigerantes, el grupo continúa investigando para tener equipos que se adelanten a la ley. Así, **está trabajando en adoptar soluciones complementarias que hagan más eficientes las centrales de CO2** en climas cálidos o en equipos de grupo incorporado que utilizan refrigerantes más allá de los hidrocarburos".

Respecto a su evolución económica, la filial española espera anotar un nuevo crecimiento de su facturación al cierre del actual ejercicio. En concreto, **prevé obtener unas ventas de 26 M€**, lo que supondría un ascenso del 21,6% sobre los 21,38 M registrados en 2014 y que ya supusieron un incremento del 15,7%. Epta es una de las principales compañías del sector de frío comercial en nuestro país, cuya evolución y proyectos de futuro han sido analizados en el último informe publicado por Alimarket sobre este mercado en el número de noviembre.

lbdi communication

Ritaglio stampa
Testata: alimarket.es
Data: 24 Novembre 2015