

Alimarket | Alimentación

Información económica sectorial

► Equipamiento Comercial 20 de Marzo de 2014

Epta lanza nuevos muebles y soluciones de frío comercial

Alimarket Alimentación

En el marco de la feria Euroshop, celebrada el pasado mes de febrero, la compañía de refrigeración comercial [Epta Iberia](#), filial para el mercado español de la multinacional italiana Epta, **ha presentado nuevos modelos de muebles de frío y soluciones de refrigeración**. Entre estas últimas, destacan la **tecnología 'Dynamic System'** y el sistema 'EptaBlue Waterloop'. La primera **permite almacenar la carne en el mostrador durante cinco días**, sin necesidad de utilizar cámaras frigoríficas durante la noche y sin perder sus características organolépticas y estéticas. Esta solución utiliza válvulas electrónicas que permiten la evaporación a 0°, evitando el desescarche que expone la carne. Asimismo, asegura una disminución promedio del peso de sólo un 0,12 % en comparación con un mostrador tradicional de carne, cuya pérdida media es del 3%. En lo que respecta al impacto ambiental, la reducción del consumo de energía es superior al 20% en comparación con otros mostradores de la competencia. Por su parte, **el nuevo sistema 'EptaBlue Waterloop' transforma cualquier mueble de unidad remota en mueble plug-in**, gracias a la conexión plug&play con un circuito cerrado de agua. Entre sus ventajas destaca una reducción del 20% del consumo de energía, un aumento del rendimiento energético del área de venta de hasta un 24%, una disminución del 43 % del índice TEWI y del 75% de la carga de gas refrigerante.



R Acceso últimos reportajes sectoriales sobre: **Equipamiento Comercial**

Dentro de los muebles, Epta **ha presentado 'Gran Vista', de 'Costan', comercializado con el nombre de 'Sky View' por 'Bonnet'**. Con un novedoso diseño, sus **puertas de altura entera permiten una vista completa de los productos expuestos**. Además, ofrece un aislamiento equivalente al de una cámara frigorífica y mejor protección contra la condensación, con un rendimiento energético de 1,1 W_/m2K. Dispone de accesorios opcionales como estantes que dispersan fragancias y una iluminación mejorada que hace resaltar las promociones, así como la posibilidad de equipar los muebles con una pantalla en la cornisa para transmitir vídeos publicitarios y paneles laterales con pantallas táctiles, en las que el consumidor podrá consultar la información sobre el producto o los últimos consejos culinarios.

Para cerrar las novedades, Epta ha presentado el **concepto 'Shop in shop' refrigerado y la solución llave en mano 'Sushi Corner'**. El primero recrea las sensaciones visuales y olfativas del ambiente natural, superando las fronteras del concepto tradicional de "supermercado". La tienda cubre una superficie aproximada de 30 m2, alrededor de un elemento central de madera en forma de árbol, con materiales naturales o reciclados que revisten los elementos dedicados a la degustación y a la cocina en vivo. Finalmente, el 'Sushi Corner' se instala totalmente equipado para la preparación y la venta de pescado crudo.

Ritaglio stampa
Testata: alimarket.es
Data: 20 Marzo 2014