For Internal Use Only

Epta Iberia en Euroshop

Epta

POWER UP YOUR STORE será efectivamente el leitmotiv de Epta en el próximo Euroshop 2014, en línea con la capacidad del grupo de satisfacer las necesidades de la distribución alimentaria, potenciando al máximo el desarrollo de sus tiendas. Esta Feria Mundial, que se desarrollará en Düsseldorf del 16 al 20 de febrero, representa la oportunidad de Epta para comunicar su enfoque al mercado, orientado hacia la propuesta de soluciones completas para la refrigeración comercial que reúnen técnicas de merchandising con sistemas frigoríficos de última generación, para optimizar así la gestión de los recursos energéticos.

La Receta de Epta para que esto se convierta en realidad es **EPTOLOGY - THE EPTA WAY UP**, que por medio de sus 4 declinaciones, ***Experience***, ***Efficiency***,***Excellence & Evolution*** confirma y renueva su compromiso con sus clientes, acompañándolos en su desarrollo y su evolución, proponiendo acciones reales, productos innovadores y servicios fiables.

Comenta William Pagani, International Sales Director: *" Además de ser una cita imprescindible para la empresa, Euroshop es un evento que representa un prestigioso escaparate internacional para presentar la nueva filosofía Eptology – The Epta Way UP – así como una tecnología exclusiva que revolucionará el ámbito de la refrigeración comercial."*

El grupo, líder europeo y partner global del sector de la refrigeración comercial para la distribución organizada, tendrá el placer de recibir y saludar a los visitantes en su stand A60-B60, en el pabellón 16. Conozca a Epta Innovation y a sus marcas en Euroshop.

Ritaglio stampa
Testata: alimarket.es
Data: 20 Gennaio 2014