

EPTA

Impulskäufe mit flexibler Kühlinsel

Mannheim Das umschaltbare Kühlmöbel Captur der Epta-Marke Bonnet Névé ist nun in einer kompakten Variante von 100 cm erhältlich. Da es komplett verglast ist, fördert es Impulskäufe. In der geschlossenen Kühlinsel lassen sich vorverpackte Lebensmittel wie Fleisch, Käse und Molkereiprodukte präsentieren. Aber auch gefrorene Lebensmittel und Eiscreme kommen in dem vollständig verglasten Möbel zur Geltung. Das moderne Design verbindet Stabilität und Leichtigkeit. Da Captur 100 nicht an eine externe Kälteanlage angeschlossen



werden muss, ist es sofort einsatzfähig. Das ist ein Vorteil vor allem für kleine und mittlere Verkaufs- und Tankstellen. Sie profitieren von der kompakten Größe der Kühlinsel, denn Captur 100 lässt sich auch in Märkten mit geringer Fläche gut platzieren. Außerdem lässt sich Captur von Normal- auf Tiefkühlung umschalten – ein Möbel mit zwei Funktionen also, das Marktbetreibern Flexibilität eröffnet. Bei der Entwicklung lag das Augenmerk auf einem niedrigen Energieverbrauch und guten Umwelteigenschaften. Captur ist serienmäßig mit einem Schiebedeckel aus Glas ausgestattet und arbeitet mit dem natürlichen Kältemittel Propan. Der Hersteller bietet das Kühlmöbel darüber hinaus – in der offenen und der geschlossenen Variante – in den Längen 150 und 200 cm an. Auf Wunsch gibt es Captur 100 mit integrierter LED-Beleuchtung unter der Handleiste. pr | afz 44/2016

www.eptarefrigeration.com