

EuroShop 2014

27 FEBRERO 2014

Your
Global
Flagship
Event.

EuroShop
16 – 20 February 2014
Düsseldorf · Germany

Superó las previsiones más optimistas. ACTUALIDAD en supermercados, el único medio especializado Argentino, que estuvo presente en la Exposición mundial mas importante del equipamiento comercial, llevada a cabo entre el 16 y 20 de febrero en la ciudad de Dusseldorf, Alemania, como en anteriores ediciones de la Expo, Actualidad fue invitada por Euroshop a estar presente como medio especializado por Argentina y cubrir el desarrollo de las nuevas tendencias en equipamiento para supermercados y tecnologías aplicadas al canal.

Más de 109 000 visitantes profesionales estuvieron en la principal feria internacional del equipamiento comercial, con representación de 110 naciones, y dos tercios de los visitantes de EuroShop vinieron desde el extranjero. El 73 % de los visitantes de la EuroShop eran directivos, dos tercios del total manifestaron haber participado de forma determinante en decisiones de inversión en sus empresas.. Hans Werner Reinhard, subdirector de Messe Düsseldorf, confirmó "Se han superado los récords de 2011. Nos ha alegrado especialmente el crecimiento de la internacionalidad y la capacidad decisoria de los visitantes profesionales."

Michael Gerling, gerente del instituto EHI Retail Institut y presidente del consejo de expositores de la EuroShop, reflejó: "La EuroShop 2014 ha ofrecido de todo en soluciones creativas y tecnológicas para que el comercio se mantenga en forma en el futuro".

- La tecnología fue una de las áreas que mas innovaciones presentaron, la interconexión entre la red, el móvil y las tiendas de los supermercados es cada vez más importante, la posibilidad de seguir desarrollando nuevas experiencias de compras estuvo presente durante los 5 días de exposición.
- Las heladeras comerciales, consolidaron la tendencia de lo que ya habían mostrado durante EuroShop 2011 en diseño, las nuevas lineas mas cuadradas, con vidrios rectos; dejando de lado lo tan usado en linea de vidrios curvos, la propuesta de todo con tapa-puertas; dejando de lado el tema de que se pierden ventas por impulso; y buscando generar mas ahorro de energía y mejor conservación de productos, la visibilidad de los productos, heladeras con vidrios en los costados que permiten lucir mejor los productos o islas de heladeras con puertas y todas de vidrio.
- Los Carros todas las empresas con una propuesta de carro de plástico, o los carros híbridos con cesto de plástico y patas de metal. la combinación de colores aprovechando el plástico, la tendencia de lo eco se pronuncia en este equipamiento.
- Los Check-out el gran problema de los supermercados como acelerar las colas de pago, todas las empresas especializadas en pasillos presentes en Euroshop con una propuesta diferente de self check-out, el ahorro del tiempo del comprador en la caja es el broche final de una buena experiencia de compras.
- Las Góndolas- Estanterías, un rubro donde la innovación esta dada en los diseños de los salones, el concepto a desarrollar.
- Las Luces: los nuevos aparatos de iluminación que permiten mas luminosidad con un ahorro de energía muy importante

ACTUALIDAD en supermercados editará un número especial con las tendencias, las novedades y reportajes de los especialistas en equipamiento comercial.



