

SPECIALE CHILLVENTA: INDUSTRIA



William Pagani, Group Marketing Director di **Epta**

«"Connecting Experts" è il motto di Chillventa di quest'anno: di primo acchito, cosa vi suggerisce questo motto?

Possibilità di incontro tra i più importanti player del settore, che si riuniscono, nel contesto di Chillventa, per confrontarsi e mettere a disposizione del Cliente il meglio della tecnologia; Condivisione di best practice nella progettazione di soluzioni innovative orientate all'ecosostenibilità, per sistemi all'avanguardia estremamente efficienti, che utilizzano refrigeranti naturali e dispongono di una gestione ottimizzata; Opportunità di crescita grazie allo sviluppo di nuove partnership.»

«Credete che fare Network (ovvero connettere idee, persone, risorse) possa realmente favorire il Vostro business e rafforzare la Vostra competitività? Perché?

Grazie alla presenza di fornitori, Clienti e specialisti del settore HVAC&R, Chillventa è un evento imprescindibile per avviare sinergie e instaurare un circolo virtuoso volto a ottimizzare i servizi dedicati all'Utente Finale. È un'occasione per dare impulso a nuovi progetti e anticipare i trend del futuro: la fiera si configura quindi per noi come una piattaforma ideale per presentare le ultime novità studiate dal nostro reparto R&D.»

«I baricentri tematici della fiera sono "obiettivi climatici, ecodesign, refrigeranti, l'efficienza

tramite regolazione, l'innovazione nella trasmissione del calore, i limiti del raffreddamento e la climatizzazione dei centri di elaborazione dati, le pompe di calore". Secondo Voi questi temi rispecchiano in maniera esaustiva gli aspetti centrali con cui il settore del freddo oggi si trova a dover fare i conti? Cosa aggiungereste, se poteste fare una proposta? E perché?

Le tematiche proposte sono centrali per lo sviluppo del nostro segmento. È inoltre di cruciale importanza puntare sull'integrazione, per un'ottimizzazione del sistema di refrigerazione con la ventilazione e climatizzazione, il recupero di calore, l'illuminazione, ecc. Inoltre, il settore del freddo si caratterizza oggi per la massima flessibilità: è questa, infatti, la chiave per migliorare la fruibilità delle soluzioni e rispondere al bisogno di aperture veloci, garantire un riposizionamento semplice e ridurre al minimo gli interventi di manutenzione. In aggiunta, i player della refrigerazione devono proporre innovazioni in grado di coniugare massimo risparmio energetico, riduzione della carbon footprint e salvaguardia delle risorse con la più alta food safety, offrendo sistemi tecnologicamente avanzati e celle refrigerate che assicurino una perfetta conservazione ed esposizione degli alimenti, preservandone il valore. Infine, sarebbe interessante prevedere un focus anche su strategie e programmi di assistenza a 360° volti a garantire ai Clienti un servizio di consulenza di prima classe. ■

Il Prodotto

EPTABLUE 2.0: L'INNOVATIVO SISTEMA WATERLOOP

Epta presenta EPTABLue 2.0 un innovativo sistema waterloop che permette di proporre banchi e celle fornite di un'unità di refrigerazione. EPTABLue 2.0 è progettato per rispondere alle esigenze dei Retailer di limitare i

consumi energetici, ridurre la complessità d'installazione delle utenze frigorifere, garantendo al contempo, un ritorno sull'investimento più alto, se confrontato con sistemi centralizzati tradizionali. In dettaglio, EPTABLue

2.0 trasforma ogni banco da unità remota a plug-in sfruttando un anello d'acqua, che può essere raffreddato mediante un'unità Dry Cooler posizionata sul tetto del punto vendita, o collegato direttamente alla pompa di calore CO₂ transcritica fornita da Epta per

il recupero totale dell'energia, riutilizzata per il riscaldamento del negozio. Infine, l'uso di EPTABLue 2.0 garantisce una riduzione dell'80% del liquido refrigerante all'interno dello store ed una diminuzione di oltre il 25% del consumo energetico*.



* Dati rilevati presso uno store sito ad Amburgo di 1100m². I dati sono calcolati considerando il costo di energia pari a 0,17 €/kWh e confrontando l'impianto installato da Epta con tecnologia EPTABLue 2.0, con un impianto tradizionale a R404A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa
Testata: Zerosottozero
Pagina: 134
Diffusione: 14.988
Data: Novembre 2016