

VENDING MAGAZINE



Oasi

Iarp, brand del Gruppo Epta, ha lanciato il concept Plug-In Power, su cui si fondano i modelli presentati all'interno dell'Epta Foodcity dedicata al merchandising di successo. I sistemi Iarp hanno riscosso l'interesse dei numerosi ospiti arrivati dal Sud America e dal Middle East fino alla Cina.

Tra le novità spiccava Oasi, la vending machine dedicata ai gelati, compatta ma capiente, che coniuga l'uso delle migliori tecnologie di refrigerazione a una centralina indipendente, a garanzia di un maggior controllo della temperatura e della food safety. Ulteriore elemento distintivo è l'ergonomia. Oasi, è stata studiata, infatti, per facilitare l'interazione con il consumatore durante tutte le fasi d'acquisto: dalla scelta del prodotto al ritiro. Oasi integra un software per la gestione dei rifornimenti, è provvista di un display luminoso e anche di un display touch (optional), per fornire informazioni nutrizionali, migliorare la customer experience e incrementare le vendite.

Ritaglio stampa
Testata: Vending Magazine
Pagina: 26
Diffusione: 3000
Data: Dicembre 2015