

## Iarp si rafforza nel Vending

*Iarp City Collection è la nuova gamma di distributori automatici che si distingue per il design metropolitano e accattivante e per le prestazioni tecniche mirate al risparmio energetico e all'immediatezza di utilizzo. Una serie ideata dal marchio Iarp per consolidare il business nel Vending sui mercati europei ed extraeuropei*

Uno degli espositori che durante la recente Fiera Venditalia, importante appuntamento internazionale, si è distinto per la sua capacità di essere "worldwide" è il marchio **Iarp**, specializzato nella progettazione e realizzazione di banchi a gruppo incorporato per aziende multinazionali che operano nel Food&Beverage e per i settori dell'Ho.Re.Ca. e Retail dal 2013 parte del Gruppo Epta. Grazie all'esclusivo design e alle caratteristiche tecniche d'eccellenza dei suoi d.a., Iarp è in grado di soddisfare clienti di re-



London

spiro internazionale con soluzioni anche estremamente personalizzate.

### "IARP CITY COLLECTION"

L'offerta presentata da Iarp prende il nome delle grandi metropoli mondiali: Milano, London, Barcelona e New York. Contesti urbani dove il Vending è ormai considerato una vera e propria componente d'arredo in tanti esercizi pubblici.

Iarp City Collection è l'inedita gamma di vending machines dedicata a gelati, snack e bibite, frutto della "Plug-in power", claim che riassume la filosofia e i punti di forza del marchio Iarp: **elevata affidabilità, eccellenza e capacità innovativa**. Iarp, per "accendere" l'interesse dei potenziali clienti ha puntato, infatti, su uno **stile esclusivo**, in grado di soddisfare le esigenze di versatilità e flessibilità, inserendosi all'interno di qualsiasi contesto espositivo e sull'attenzione alla qualità ed all'ambiente, come confermato dalle sue certificazioni ISO:9001 e ISO:14001.

Dalle parole di Massimo Bravo, Area Manager mercato Vending Iarp, e di Emanuela Di Costa, Marketing Manager Iarp si percepisce la ventata di novità portata dalla Iarp City Collection.

*Le nuove vending stupiscono per il design metropolitano e accattivante: Milano, London, Barcelona per bevande e snack e New York per i gelati si distinguono per i profili delle rispettive città sui laterali*



Emanuela Di Costa



Massimo Bravo

– spiega Massimo Bravo –. *Ulteriore elemento di spicco è l'estrema ergonomia: la facilità di utilizzo gioca un ruolo fondamentale nell'incantare l'acquisto di impulso. La Iarp City Collection è stata, infatti, studiata per migliorare l'interazione con il consumatore durante tutte le fasi d'acquisto: dalla scelta del prodotto al ritiro. In dettaglio, la linea presenta un'illuminazione a LED e una nuova porta "full glass" senza cornice che valorizza gli articoli in presentazione e display e pulsantiera luminosi che concorrono a potenziare la customer experience e incrementare le vendite. Infine, grazie all'introduzione della nuova stampa digitale direttamente su lamiera, i distributori possono essere completamente personalizzati*

Ritaglio stampa  
Testata: Vending Magazine  
Pagina: 40-41  
Diffusione: 3.000  
Data: Luglio/Agosto 2016

nell'estetica al fine di rispondere con semplicità e velocità a ogni esigenza espressa dalla committenza".

**IARP CITY COLLECTION:  
NATA PER IL CONSUMATORE**

"Abbinare le vending machine all'immagine contemporanea di una grande città rappresenta, dal punto di vista del marketing, un messaggio rivolto al mercato. È espressione, infatti, della nostra volontà di **rafforzare la presenza di Iarp a livello europeo** - aggiunge Emanuela Di Costa -. Vogliamo, infatti, comunicare che **le nostre soluzioni si integrano perfettamente nei più moderni placement di Vending** - dalle metropolitane, alle stazioni, agli aeroporti, ai centri commerciali - e **sono costruite pensando innanzitutto ai consumatori**, a cosa vogliono oggi dalla Distribuzione Automatica.". Un cambio di prospettiva assolutamente inedito per il Vending italiano con un suo produttore di spicco che approccia il mercato focalizzandosi sul consumer e **superando la tradizionale logica del business-to-business**.

L'utente finale trova nella Iarp City Collection una gamma di distributori "friendly" nel senso più puro del termine. Le vending machines,

infatti, sono **sostenibili dal punto di vista ambientale**, con un basso consumo energetico e una temperatura costante di +2° C su Milano, London e Barcelona e di -18° C su New York. Inoltre, il display touch è uno speciale **strumento di comunicazione** che permette sia di veicolare i messaggi pubblicitari, che i contenuti nutrizionali (ingredienti, calorie ed allergeni) supportando una nuova tipologia di cliente più attento, informato e responsabile.

**ALLA CONQUISTA DEL MONDO**

La **Distribuzione Automatica rappresenta un business sempre più importante per Iarp** e, in tal senso, l'obiettivo della Divisione Vending è far crescere la quota italiana ed estera. **La Iarp City Collection è, infatti, un progetto di sviluppo di medio-lungo periodo**. "Oggi le nostre vendite sono concentrate essenzialmente in Italia, Francia, Spagna, Germania, UK, Thailandia, Arabia Saudita, Sud America e Australia. Collaboriamo con gestori di varie dimensioni e vantiamo partnership con colossi come Nestlé, Unilever e Sammontana - conclude Massimo Bravo -. La nostra intenzione è di rafforzare la divisione vending e affermarci

in Europa e in Asia. In tal senso, abbiamo presentato la **Iarp City Collection anche a Thaifex, una delle più importanti manifestazioni asiatiche del settore food&beverage, svoltasi a Bangkok a maggio. Considerando il potenziale di mercato, Iarp si prefigge nel tempo un'espansione a livello mondiale**".

**IARP CITY COLLECTION  
MA NON SOLO...**

L'ultima edizione di Venditalia ha riportato in auge Fox e Stik, due componenti di logistica firmati Iarp che hanno ottenuto un importante successo. Fox, è un contenitore ideale per il trasporto dei rifornimenti di prodotti deperibili da caricare sui d.a. e si basa su un sistema a piastre eutetiche, a garanzia della migliore conservazione di cibi e bevande.

Stik nasce come modello da inserire a fianco dei distributori automatici per lo stoccaggio dei prodotti a -30°C. Punto di forza di Stik è l'elevata autonomia in termini di ore di mantenimento della temperatura (fino a 48h) in caso di mancanza di corrente elettrica.



Barcelona



New York



Milano

Ritaglio stampa  
Testata: Vending Magazine  
Pagina: 40-41  
Diffusione: 3.000  
Data: Luglio/Agosto 2016