

News | Technik | 13.01.2015

## Schätzen Verbraucher verglaste Kühlmöbel?



Die Modelle „Valea/Strateo“ und „Onwave/Offlip“ sowie das halbhohe Kühlregal „Aeria“ sind ab sofort auch mit doppelt verglasten Türen erhältlich.

Kühlmöbel mit doppelt verglasten Türen sind aufgrund ihrer Energieeffizienz schon länger im Gespräch, doch beäugt mancher Marktbetreiber diese skeptisch, weil Kunden nicht mehr einfach auf Produkte zugreifen können und Umsatzeinbußen die Folge sein können. Interne Studien des Mannheimer Kältetechnik-Herstellers Epta zeigen aktuell, dass Kunden sich nicht von Glastüren abschrecken lassen. „Vor allem die rahmenlose Bauart empfinden die Kunden als angenehm“, sagt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement & Marketing von Epta Deutschland. Grund dafür sei, dass Kunden bei dieser Bauart die Ware klar sehen und keine ausströmende Kälte spüren. Daneben würden Kühlmöbel mit Türen Angestellten eines Supermarkts weniger Arbeit bescheren,

weil das wahllose Greifen nach Artikeln aufhört und die Mitarbeiter so weniger aufräumen müssen. Mit steckerfertigen Kühlmöbeln lasse sich je nach Kundenfrequenz eine Energieersparnis zwischen 40 und 60 Prozent realisieren.

Weitere Informationen: [www.eptarefrigeration.com/de](http://www.eptarefrigeration.com/de)

---

[stores + shops, 13.01.2015](#)