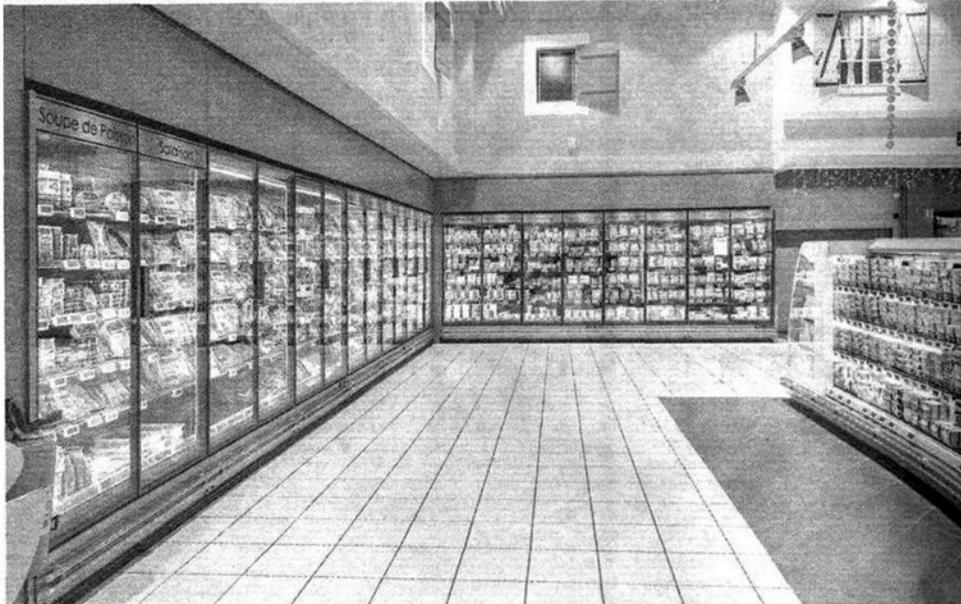


EPTA élabore des vitrines d'hypers plus économes

Avec ses meubles réfrigérés dernier cri, EPTA fait chauffer les commandes des enseignes de la grande distribution. Et en plus, l'ex-Bonnet Névé crée des postes de travail pour son usine de Hendaye.



Vitrines Skyview, produites à Hendaye et installées chez un de ses clients. © Cécile Marty

Ronde permanente des camions de livraison, allers et venues des personnels qui travaillent en équipes, imposants rouleaux d'acier qui finiront en vitrines réfrigérées dans les supers et hypermarchés, le site EPTA France de Hendaye est plus qu'affairé. Il produit quelques 20 000 meubles par an, et ses 470 salariés devraient être davantage au fil de 2015, carnets de commandes garnis obligent.

Coup de chaud de la demande

Habituellement, les Carrefour, Leclerc, Auchan et autres Sainsbury, Lidl et Wal Mart étalent leur renouvellement de vitrines et autres chambres froides plutôt en fonction des résultats de leurs ventes, ce qui amène parfois des pics de demande chez Epta. D'où le recours à un volant d'une centaine d'intérimaires dans l'établissement de Hendaye, en fonction des flux. De plus, au réchauffement actuel de la consommation s'ajoute le souhait de nombreuses enseignes clientes de l'ex-Bonnet Névé de rénover leur mobilier : esthétique modernisée, recours massif aux vitrines verticales plutôt qu'horizontales et moindre consommation d'énergie.

Chasse au gaspi

Portes encore plus isolantes, éclairages dosés, matériaux anti-reflets, les vitrines réfrigérées

de EPTA-France ont un design habituellement conçu avec les clients de cette entreprise. Et l'effort d'innovation permet que les meubles à portes affichent 50% d'économie d'énergie sur les modèles traditionnels.

Un consistant service recherche/développement emploie sur les bords de la Bidasoa une vingtaine de personnes et consacre quelques 2 millions d'euros par an à dessiner « le meuble de demain ». Ses efforts apportent des réponses à des enseignes qui veulent un mobilier moins énergivore : ces grands noms dotent de portes les vitrines les plus anciennes, ils optent pour des unités verticales et souhaitent revoir l'ambiance sinon l'esthétique de leurs magasins alors que la consommation donne des signes de regain. Parmi les axes de travail et d'amélioration, l'innovation porte sur l'éclairage des vitrines avec des leds, les matières premières (aujourd'hui surtout de l'acier) et, à côté des frigorigènes classiques, le recours à des fluides naturels à base de CO₂.

Une multinationale du froid

EPTA France est une filiale du groupe italien EPTA, spécialisé dans l'équipement et le service pour la distribution. Avec des marques comme Costan, BKT, Georges Barker, le groupe est aussi présent en Allemagne, Chine (Quindao), Colombie,

Turquie. Il emploie 4 000 salariés dans le monde, a clos 2014 sur 650 millions d'euros de ventes et 3% du chiffre d'affaire est consacré à la recherche-développement. EPTA France a réalisé un CA de 160 millions d'euros l'an passé.

« Vu le niveau de nos commandes, notre défi aujourd'hui c'est de passer de 10 000 à 12 000 pièces jour, confie Jean-Marc Abadie, directeur des ressources humaines d'EPTA France. Nous avons l'outil industriel et il va falloir réorganiser nos équipes. Par ailleurs, nous avons embauché 39 personnes en 2014. Elles devraient être une cinquantaine de plus cette année ». Dans un contexte où les principaux concurrents de EPTA France sont tchèques ou turcs (le pamplonais Koska a fermé en 2014), plus que sur les prix la bataille se joue plutôt sur la proximité avec les clients, la capacité à livrer vite et installer rapidement les vitrines et, en amont, sur les nouveautés technologiques. Aussi les nouveaux embauchés devraient surtout renforcer le réseau terrain de l'entreprise auprès de ses clients (mise en place dans les magasins et maintenance des installations), mais également la force de conception et de réalisation d'un bureau d'études très sollicité.

► **Michel Garicoix**

Ritaglio stampa

Testata: La Semaine du Pays Basque

Pagina: 14

Diffusione: 2998

Data: 26 Giugno 2015