

COSTAN

70 anni di eccellenza

Un investimento strategico da 10 milioni di euro che ha generato 60 nuovi posti di lavoro per la realizzazione del nuovo reparto vetreria che copre un'area di 4.800 m² e ha inoltre portato ad un ampliamento del sito, che vanta attualmente una superficie coperta totale pari a 70.000 m²

Redazione

La cerimonia di inaugurazione del reparto Vetreria dello stabilimento Costan di Limana



Costan, marchio di Epta - Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale - ha celebrato il suo 70° anniversario e inaugurato, il 14 ottobre, il reparto Vetreria dello stabilimento di Limana, in provincia di Belluno, alla presenza della stampa e delle autorità locali e nazionali che interverranno nel corso della manifestazione: l'On. Gianclaudio Bressa, Sottosegretario con delega agli Affari Regionali e le Autonomie, Gianpaolo Bottacin, Assessore all'Ambiente e Protezione Civile della Regione Veneto, Daniela Larese Filon, Presidente della Provincia di Belluno e Milena De Zanet, Sindaco di Limana.

Un evento per ripercorrere la storia, l'evoluzione e condividere i progetti futuri di questo marchio, nucleo originario di Epta, creato nel 1946 quando i fratelli Mario ed Alberto Costan della Val Comelico costituiscono a Torino il primo laboratorio artigianale per la produzione di ghiacciaie ed armadi frigoriferi.

Il successo di Costan deriva dall'intuizione dei fondatori, che già fin dai primi anni di attività hanno saputo cogliere le opportunità offerte dal nascente settore della Grande Distribuzione alimentare. I risultati furono talmente positivi da richiedere continui ampliamenti del sito produttivo, fino al trasferimento da Torino a Limana in un'area di circa 23.000 m². Da allora, il marchio ha seguito un cammino di continua crescita, diventando un punto di riferimento nel settore della refrigerazione commerciale a livello internazionale. Sinonimo di qualità, servizio di prima classe, soluzioni tecnologicamente avanzate e altamente affidabili, Costan fa dell'innovazione il suo punto di forza e, in linea con la politica perseguita da Epta, coniuga l'eccellenza dei prodotti ad una crescita a basso impatto ambientale.

Negli ultimi 10 anni la spinta al rinnovamento è stata sempre più forte: sono infatti stati stanziati in media 5 milioni di euro l'anno, per un totale di 50 milioni nel periodo dal 2007 al 2016. Una strategia volta al miglioramento continuo sia in termini ambientali, con la riduzione della *carbon footprint*, sia nella trasformazione dello stabilimento in una "fabbrica del futuro" grazie all'introduzione e all'implementazione di macchinari all'avanguardia e linee robotizzate.

Ritaglio stampa
Testata: Rivista del Vetro
Pagina: 32-34
Diffusione: 2900
Data: Novembre 2016

All'evento sono intervenuti rappresentanti della stampa e delle autorità locali e nazionali

Veduta aerea dello stabilimento, situato in provincia di Belluno



Spasmodica attenzione all'ambiente

Un approccio sostenibile confermato anche dall'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto del sito, dall'adozione di un impianto di cogenerazione che produce energia elettrica e termica riutilizzata per alimentare i forni di verniciatura, dall'utilizzo di una centrale a biomasse e di un sistema di recupero dell'acqua piovana, che hanno reso lo stabilimento quasi completamente autonomo dal punto di vista energetico.

Infine, l'investimento più recente ha interessato la creazione dell'impianto Vetreria, iniziato a fine 2014. Un piano strategico da circa 10 milioni di euro che ha permesso al Gruppo di dotarsi delle tecnologie e delle competenze necessarie per realizzare fino a 250.000 vetri monolitici e vetrocamere/annui e di generare 60 nuovi posti di lavoro nel bellunese.

L'apertura della Vetreria, che copre un'area di 4.800 metri quadrati, ha inoltre portato ad un ampliamento del sito, che vanta attualmente una superficie coperta totale pari a 70.000 m².

●●● COSTAN MOSTRA LA VOLONTÀ DI PERSEGUIRE UNA STRATEGIA SEMPRE PIÙ GREEN, ANTICIPANDO I TREND DEL SETTORE DELLA REFRIGERAZIONE ●●●

La vetreria

La scelta di internalizzare le lavorazioni di taglio, molatura, sagomatura, serigrafia, tempra e assemblaggio della vetrocamera nasce dalla volontà di Costan di perseguire una strategia sempre più green, anticipando i trend del settore della refrigerazione. Si prevede, infatti, una crescente richiesta dal mercato di soluzioni dotate di porte e coperture vetrate per rispondere alle necessità di abbattimento dei consumi energetici, nella prospettiva di una transizione degli store verso Nearly Zero Energy Buildings (nZEB), in ottemperanza alla Direttiva 2010/31/EU. In tal senso Costan, da sempre al fianco dei propri clienti per aiutarli a raggiungere performance d'eccellenza in ambito retail, sta arricchendo la sua già ampia gamma di banchi refrigerati chiusi in grado di assicurare il minimo impatto ambientale e, al contempo, una presentazione accattivante degli articoli in esposizione. I mobili vetrati Costan di ultima generazione garantiscono, infatti, una diminuzione dei consumi fino al 62% rispetto ai modelli aperti con tendine notte, per un risparmio economico fino a 400 €/m²/anno ed una riduzione di 1237 kg di CO₂/anno/metro delle emissioni di CO₂.

Marco Nocivelli, Amministratore Delegato e Presidente del Gruppo Epta, dichiara: "Siamo orgogliosi di celebrare due importanti traguardi con tutti i nostri illustri ospiti: il 70° anniversario di Costan e l'inaugurazione del nuovo reparto Vetreria, che è re-

Ritaglio stampa
Testata: Rivista del Vetro
Pagina: 32-34
Diffusione: 2900
Data: Novembre 2016

COSTAN

L'impianto Vetreria ha permesso al Gruppo di dotarsi delle tecnologie e delle competenze necessarie per realizzare fino a 250.000 vetri monolitici e vetrocamere/annui e di generare 60 nuovi posti di lavoro nel territorio



centemente entrato in funzione a pieno regime". E continua: "Costan, marchio storico del Gruppo sposa appieno la filosofia di Epta, coniugando innovazione, eccellenza e crescita con sostenibilità ambientale e valorizzazione della comunità locale. Ringraziamo, infine, tutti i nostri collaboratori per il loro supporto e per l'impegno attivo col quale contribuiscono a rendere Epta una tra le prime 300 società per dimensione nella classifica Mediobanca delle aziende industriali e di servizi italiane".

Il gruppo Epta

Epta. Advanced solutions for your store.

Epta - Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi Costan (1946), Bonnet Névé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969), Iarp (1983) e Knudsen Kølring (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico

partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semiverticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2015, un fatturato di 767 milioni di euro. Epta si caratterizza per un approccio responsabile espresso con il concept "The Epta Way Up: preserving Food Value" volto a proporre soluzioni tecnologicamente avanzate, che assicurano la perfetta conservazione ed esposizione degli alimenti, promuovendone il valore. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfarne le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store. ■

Ritaglio stampa
Testata: Rivista del Vetro
Pagina: 32-34
Diffusione: 2900
Data: Novembre 2016