

# DES ÉVÉNEMENTS PRIS SUR LE VIF

Des instantanés de moments qui ont récemment animé les métiers du froid...

## JANUS DE L'INDUSTRIE

### Bonnet Névé récompensé

Le 27 janvier 2014, l'Institut français du design (IFD) a décerné à Bonnet Névé (groupe Epta) le prix Janus de l'industrie, mention Éco-design pour son Gran Vista/Sky view, dans la version particulière développée en collaboration avec Danone et One buy One (*lire aussi le compte rendu Euroshop dans ce numéro, pages 28 et suivantes*).

La cérémonie de remise du prix, 60<sup>e</sup> du nom, a eu lieu au Palais du Luxembourg. À cette occasion, quarante-neuf réalisations ont ainsi été récompensées.



## L'INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN

### Un jury pluridisciplinaire

Depuis 1951, l'Institut français du design (IFD) sélectionne des produits et services qui « privilègient le respect de l'utilisateur et de son environnement ». Selon cet organisme, « l'intention du concepteur, la valeur éthique de l'objet, son apparence, les matériaux employés et l'intérêt pour l'utilisateur sont autant de critères, sinon de valeurs, qui dictent le choix de l'Institut ». Assisté d'un jury pluridisciplinaire de 50 experts issus des univers de l'entreprise, de la création et des sciences humaines, l'IFD décerne ainsi le label Janus aux produits qui répondent à ces exigences.

## BITZER

### Vente du 100 000<sup>e</sup> New Ecoline

Le fabricant a annoncé fin janvier la production du 100 000<sup>e</sup> compresseur alternatif New Ecoline. Ce, depuis le début de la production en avril 2013 dans son usine allemande de Schkeuditz. Avec des volumes balayés allant de 4 à 221 m<sup>3</sup>/h, la série est adaptée à toutes les applications standard de la réfrigération, climatisation et pompe à chaleur. Elle peut remplacer l'équipement existant, car il est inutile de modifier les points de fixation ou la tuyauterie. Le COP de la totalité de la gamme a été amélioré. Cette amélioration est de 6 % pour les applications moyenne température et de plus de 12 % avec de faibles températures de condensation.



Bitzer a profité de cette 100 000<sup>e</sup> vente pour présenter le compresseur à son partenaire commercial polonais Berling SA.

## MITSUBISHI ELECTRIC

### Pour la lutte contre l'illettrisme

Mitsubishi Electric a organisé du 20 au 24 janvier une vente de près de 300 équipements de chauffage et climatisation de « second choix » à petits prix. 20 % du montant de la vente a été reversé à la fondation Apprentis d'Auteuil, qui développe différents dispositifs de lutte contre l'illettrisme. Le 4 février, Éric Pellerin, dg de Mitsubishi Electric, et Didier Metz, directeur de la division chauffage-climatisation, ont remis un chèque de 9 000 euros à François Martin, secrétaire général de la fondation. La cérémonie s'est tenue au musée des Lettres et manuscrits.



Retrouver les portfolios de La RPF sur son site: [www.larpf.fr](http://www.larpf.fr)

Ritaglio stampa  
Testata: RPF  
Pagina: 22  
Diffusione: 5.600  
Data: Marzo 2014