

Epta se fait bien voir

FABRICANT Rendre les vitrines plus spectaculaires est l'un des nombreux axes exposés par le groupe Epta qui propose aussi des solutions pour une production de froid plus écologique.

Difficile de passer à côté du stand Epta qui, outre sa grandeur, donnait aussi beaucoup à voir en termes de nouveautés. En tout premier lieu, le meuble Sky View/ Granvista primé par un Janus de l'Industrie mention éco-design (lire aussi page 20). Ce meuble vertical tout en verre, avec portes pleine hauteur est caractérisé par l'absence de toit et de montants pour une ouverture majorée de 8 %. Ce qui assure une visibilité renforcée avec un éclairage qui élimine les ombres et favorise l'acte d'achat. Selon le fabricant, les portes à double vitrage offrent la meilleure valeur UG du marché, égale à $1,1 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$, pour un meuble « à l'isolation aux niveaux d'une chambre froide et avec une meilleure

Le concept EptaBlue Waterloop a déjà été installé en France.



protection contre la condensation ». Des résultats certifiés par Eurovent. Epta évoque une économie d'énergie de 11 % par rapport aux meubles

traditionnels fermés et de 62 % par rapport aux meubles ouverts, avec rideaux de nuit. Très remarqué aussi sur une autre

partie du stand, le système EptaBlue Waterloop remet en avant une technologie qui trouve son intérêt dans le cadre de la F-Gas pour des magasins jusqu'à $2\,500 \text{ m}^2$ de superficie. Chaque vitrine avec groupe logé (chargé avec moins de 2 kg de R 410a) est à condensation à eau et est reliée à une boucle d'eau avec possibilité de récupération de chaleur pour le chauffage du magasin par exemple. Ce concept qui limite la charge de fluide frigorigène et donc les fuites favorise les économies d'énergie et augmente l'efficacité de réfrigération du meuble selon le constructeur. Le tout est régulé (variation de vitesse, vanne électronique, détendeur) avec des équipements et un algorithme spécifiquement développés avec Carel. ●