

COSTAN: CHIUDERE LE PORTE PER APRIRSI AL RISPARMIO!

Pubblicato Domenica, 25 Agosto 2013



Efficienza energetica o accessibilità ai prodotti? Dilemma importante se si considera che il 40% dei costi di un Store, di grandi dimensioni, è rappresentato dalla refrigerazione commerciale. Chiudere le porte dei banchi frigoriferi, in realtà, soddisfa entrambe le istanze, in quanto permette un incremento della temperatura di 3°-5° all'interno dei punti vendita, migliorando l'esperienza di acquisto dei clienti, per un più elevato valore dello scontrino medio. Due le proposte Costan: il retrofit o l'installazione del nuovo banco Gazelle 4 Double Glass, per risparmi consistenti, fino al 50% nel primo caso e oltre al 50% nel secondo. Un isolamento termico da record, perchè per Costan il Kilowatt più economico è quello non consumato. Massima visibilità per i prodotti esposti nel banco verticale, a temperatura positiva grazie all'eliminazione della condensa, al design minimal e ad un'illuminazione interna

omogenea, che permette di assicurare un'elevata riconoscibilità della merce in vendita.

Una soluzione davvero competitiva con cui Costan unisce la sostenibilità alla soddisfazione del cliente. (fonte: Costan)

Ritaglio stampa
Testata: www.puntodivendita.info
Data: 25 Agosto 2013