

punto di vendita

EVOLUZIONE NEL MONDO RETAIL



COSTAN PRESENTA LA NUOVA GAMMA ROSSINI DESIGN

Publicato: Domenica, 31 Agosto 2014 09:52



Costan presenta, in anteprima, al mercato Rossini Design. La nuova gamma, pur preservando intatti tutti i vantaggi, che da sempre contraddistinguono la linea Maestri, come l'efficienza energetica, l'ergonomia e la facilità di pulizia e manutenzione, diventa emblema di un'inedita eleganza, grazie al suo stile essenziale e raffinato, che porterà un tocco di vera classe nell'area Food.

Linee estetiche squadrate e sofisticate, si ispirano ai canoni dello stile minimalista contemporaneo, che si declina in dettagli innovativi: un pannello decorativo frontale e fianchi progettati a filo con le superfici in vetro, uno zoccolo scuro, che favorisce la vicinanza del consumatore al banco e ne esalta la leggerezza e tre opzioni di configurazione con batticarello squadrate, tubolare o senza. Novità non solo in relazione all'estetica ma anche alle dimensioni: la versione Semiverticale raggiunge ora i 1250

mm, come un mobile a vendita assistita, a garanzia della massima visibilità della merce esposta e dell'intera area freschi.

Ideale per l'esposizione e la valorizzazione dei prodotti freschi ad alta marginalità, come formaggi, salumi e latticini, la gamma comprende un banco specifico per la carne (Ultra), uno per la pasticceria (PS) e ancora una linea per i prodotti pronti caldi (Tavola Calda). Proposta in diverse versioni: con vetri curvi e dritti ribaltabili, a libero servizio o convertibile per la vendita assistita, valorizza al meglio aree specifiche di supermercati e ipermercati e può essere utilizzata anche nell'arredamento di negozi specializzati.

Ritaglio stampa
Testata: puntodivendita.info
Data: 31 Agosto 2014