

CSR-Report: Soziale und ökologische Nachhaltigkeit von Epta zertifiziert

(PresseBox) (Mannheim, 29.10.2015) Gewerbekältespezialist Epta hat seinen Corporate Social Responsibility Report 2015 veröffentlicht. Er unterstreicht die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. Bereits heute sind mehr als 50 Prozent der Epta-Kühlmöbel mit energiesparenden Technologien ausgestattet, der Anteil besonders umweltbewusster Zulieferer wächst rasant. Einen weiteren Schwerpunkt legt das Unternehmen auf Investitionen in die eigenen Mitarbeiter.

Vor vier Jahren hat sich die Epta Gruppe zu einem nachhaltigen Vorgehen in den Bereichen Wirtschaftlichkeit, soziales Engagement und Umwelt bekannt. „Wir möchten entlang des gesamten Produktlebenszyklus mit nachhaltigen Innovationen branchenführend sein – vom Design über die Fertigung und die Nutzung bis hin zur Entsorgung“, erklärt Geschäftsführer Marco Nocivelli.

Zum dritten Mal weist der jährliche CSR-Report nun die konkreten Fortschritte nach. Epta setzt verstärkt auf umweltbewusste Zulieferer und konnte so innerhalb der letzten drei Jahre den Anteil der erneuerbaren Energiequellen in den Kühlmöbeln auf 36 Prozent steigern. Der Energieverbrauch der Epta-Kühlmöbel sank in dieser Zeit um durchschnittlich 20 Prozent – deutlich mehr als geplant. Weitere fünf Prozent sind das Ziel für die nächsten drei Jahre. Generell hat es sich Epta zur Aufgabe gemacht, rechtliche und regulatorische Anforderungen zu übertreffen und die Ergebnisse gegenüber Kunden, Investoren und Mitarbeitern transparent darzulegen.

Nachhaltige Personalstrategie

Verantwortung trägt Epta nicht nur gegenüber der Umwelt, sondern vor allem auch für die eigenen Mitarbeiter. Das zeigt sich in erweiterten Programmen für den Arbeitsschutz und in umfangreichen Weiterbildungsmaßnahmen. Fast 17.000 Schulungsstunden absolvierten die Epta-Mitarbeiter 2014. Mit 500 Mitarbeitern haben doppelt so viele wie im Vorjahr im eigens eingerichteten CO2 Training Center in Großbritannien ihre Kenntnisse zu fortschrittlichen Kältetechnologien vertieft.

„Der Report ist ein konkreter Beweis dafür, dass wir den Weg, den wir vor vier Jahren eingeschlagen haben, konsequent weiterverfolgen“, sagt Marco Nocivelli. „Wir entwickeln und implementieren Strategien, die einen nachhaltigen und sozialen Fortschritt schaffen.“ Der CSR-Report wurde von der TÜV Austria Cert GmbH auf Basis der weltweit anerkannten Leitlinien der GRI (Global Reporting Initiative) zertifiziert.

Über die Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen etwa 300 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 4.000 Mitarbeiter beschäftigt, bei einem Umsatz von über 650 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.