



Alle Iarp-Produkte in einer App

(PresseBox) (Mannheim, 22.03.2016) Die steckerfertigen Kühl- und Tiefkühlmöbel der Epta-Marke Iarp lassen sich nun alle auf einer App ansehen. Diese liefert nützliche Informationen sowie Suchfunktionen und ist sowohl für iOS- als auch für Android-Geräte verfügbar.

Epta hat für die Marke Iarp eine App entwickelt. Vor allem Kältefachbetriebe, Händler, Marktbetreiber sowie Besitzer von Bars, Restaurants und Hotels erhalten gebündeltes Wissen rund um steckerfertige Kühl- und Tiefkühlmöbel. Dazu gehören etwa technische Daten wie Abmessungen, Fassungsvermögen und Energieverbrauch der Produkte sowie Einsatzmöglichkeiten.

Suchfunktionen unterstützen dabei, genau das richtige Möbel für den jeweiligen Bedarf zu finden. Eine Fotogalerie, Videos und ein Produktkatalog ergänzen die Informationen. Außerdem benachrichtigt die App regelmäßig über Messen und Veranstaltungen, an denen Iarp teilnimmt. Sie ist seit Kurzem im App Store und bei Google Play erhältlich.

Die Kühl- und Tiefkühlmöbel der Epta-Marke Iarp eignen sich insbesondere für den Food- und Beverage-Bereich. Von Speiseeis bis hin zu Getränken ist jedes Produkt gut aufgehoben. Die Möbel sind so konzipiert, dass sie sich mühelos an das Design des jeweiligen Unternehmens oder des Sortiments anpassen lassen. So fügen sie sich perfekt in ihre Umgebung ein und wecken Kaufimpulse.

Mehr zur App bei Google Play und im App Store

Über die Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen etwa 300 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 4.000 Mitarbeiter beschäftigt, bei einem Umsatz von über 650 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.