



Epta vertreibt neue Blending Station

(PresseBox) (Mannheim, 19.10.2016) Frozen Drinks lassen sich jetzt auch in Deutschland noch leichter zubereiten. Epta vertreibt in Deutschland ab sofort die beiden neuen Magna-Blend-Modelle von Taylor, die Getränke innerhalb von neun Sekunden mixen.

Smoothies, Slushes, Cocktails, Shakes und Frappés lassen sich mit Magna-Blend-Maschinen schneller und einfacher als bisher zubereiten. Innerhalb von nur neun Sekunden mixen die Geräte Getränke, sind anschließend schnell gereinigt und verfügen über eine integrierte Spülstation. Damit ist es möglich, an einer Station zu mixen und zu spülen. Weitere Vorteile: Das Hin- und Herlaufen zwischen den einzelnen Arbeitsvorgängen entfällt und der Durchsatz erhöht sich. Mit einer Füllung des Eisbehälters – 5,9 Kilogramm – können rund 29 Getränke à 470 Milliliter zubereitet werden.

Taylor hat die Mischtechnologie des Magna Blend optimiert und verwendet ein weiterentwickeltes Getriebe mit magnetischem Antrieb. Dieses punktet im Vergleich zu einem Getriebe mit direktem Kontakt, weil es nicht verschleißt und keinen Nährboden für Bakterien bietet. Die Versiegelung am Boden schließt schädliche Feuchtigkeit aus und sorgt für einen hygienischen Zustand. Auch der Sicherheit kommt ein hoher Stellenwert zu: Der Pitcher ist mit einem Handschutz ausgestattet und Sensoren am Deckel sorgen dafür, dass sich das Gerät nur bei geschlossenem Deckel einschalten lässt.

Frische, Schnelligkeit, Hygiene

Das Modell Magna Blend Pro C088 eignet sich insbesondere für Smoothiebars und Freizeitparks mit einem hohen Durchsatz an eiskalten Getränken. Es mixt innerhalb von einer Stunde bis zu 200 Portionen. Mit 12,7 Kilogramm Fassungsvermögen lassen sich mit dem Inhalt des Eisbehälters rund 63 Portionen herstellen. Acht BPA-freie Nachfüllbehälter à 3,79 Liter haben im integrierten Kühlmöbel Platz. So ist ein Refill mithilfe eines Trichters direkt vor Ort möglich. Auf diese Weise bleiben die Produkte frisch und hygienisch. Gleichzeitig sinken die Produktkosten und die CO2-Bilanz verbessert sich, da weniger Müll entsteht. Außerdem sind die Behälter spülmaschineneeignet und lassen sich so leicht reinigen.

Über ein farbiges Touchpad mit Icons können die Bediener schnell und intuitiv in den Menüs navigieren, Rezepte auswählen, Portionsgrößen festlegen und Getränke mischen. Ein SD-Kartenanschluss ermöglicht es, die gleichen Rezepte in mehreren Filialen zu nutzen. Künftig soll es auch eine Rezept-Software geben, mit der sich vorinstallierte Rezepte an die Wünsche der Kunden anpassen oder neue Rezepte kreieren lassen. Außerdem können bis zu sechs Getränke und vier Größen programmiert und anschließend auf Knopfdruck abgerufen werden.

Deutschlandweites Servicenetz

Epta vertreibt in Deutschland exklusiv die Produkte von Taylor, dem weltweit größten Hersteller von Softeismaschinen. Als Partner bekannter Fast-Food-Ketten kann Epta inzwischen auf mehr als 30 Jahre Erfahrung in diesem Sektor zurückblicken. Unter anderem auch, weil das Fachpersonal von Taylor geschult wird und so für einen reibungslosen Ablauf sorgt – sowohl bei Aufbau und Inbetriebnahme als auch bei Einweisung und Schulung der Bediener. Gleichzeitig verfügt Epta über ein zentrales Logistikzentrum mit Notdienst und eine bundesweite 24/7-Servicehotline mit Servicenetz, sodass Ersatzteile schnell geliefert werden können.

Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen etwa 300 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 4.000 Mitarbeiter beschäftigt, bei einem Umsatz von über 760 Millionen Euro im Jahr.

Als etablierter Partner bedient Epta in Deutschland alle namhaften Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks. Ebenso zum Kundenkreis gehören Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Den Kunden steht ein 24/7-Servicecenter in Mannheim zur Verfügung, bei dem rund um die Uhr Ersatzteile bestellt und Servicetechniker angefordert werden können. Die Serviceverfügbarkeit ist in ganz Deutschland flächendeckend.