For Internal Use Only

Epta
Advanced Solutions for your Store

PointsdeVente
Le magazine de la distribution et du commerce

EPTA

Le drive en mode piéton

Conscient de la digitalisation du point de vente, de la distribution et convaincu de la nécessité d'entretenir une démarche d'innovation permanente, le groupe EPTA – fabricant de mobiliers réfrigérés – a lancé un pôle d'innovation digitale. Après avoir étudié les tendances de consommation actuelles, les mouvements socio-économiques (développement de la proximité, nécessité d'une offre fluide et accessible 24/7, élasticité du temps de travail du consommateur) EPTA a mis sur le marché les E-lockers, un système de consignes réfrigérées permettant de retirer ses achats frais et surgelés en ligne à tout moment. Les E-lockers peuvent accueillir des produits frais mais aussi des surgelés. *"Ce système est complété par un module de contrôle permettant au shopper de s'identifier afin de retirer les produits préalablement commandés sur le web. Les E-lockers se posent dans une logique cross canal en complément du drive, canal en augmentation constante depuis 10 ans, avec une part de marché de 5 % en France. C'est un vecteur de distribution additionnel, inclus dans la démarche du développement de la proximité"* détaille Cécile Marty, Trade Marketing Manager du groupe. Cela participe au souhait du consommateur de trouver une offre de proximité, fluide et accessible 24/7, et permet aux enseignes adoptant cette solution de dégager un C.A. supplémentaire. *"Fournissant les principaux acteurs de la distribution, Epta livrera quatre premiers projets avant la fin 2016"* ajoute la Trade Marketing Manager. Les E-lockers ont en outre été récompensés par un Janus de l'Industrie 2016, prix décerné par l'Institut Français du Design. Le projet prend tout son sens puisqu'il s'inclut dans un écosystème complet, facilitant la vie de tous les acteurs, notamment celui du cat man, qui peut, via ce système, comprendre finement le consommateur et lui proposer une offre en conséquence.

Ritaglio stampa
Testata: Points de Vente
Pagina: 53
Diffusione: 1897
Data: Ottobre 2016

lbdi communication