

TERMINE

DAS FACHMAGAZIN

STELLENANZEIGEN

DOWNLOADS

ARCHIV

KONTAKT



award couponing design

digital display displays

handel kassensysteme

kaufentscheidungsprozess

kommunikation ladenbau

ladenbaudesign licht

logistik marken marketing

material merchandising

messen mobile

multichannel multimedia

packaging payment pos

News » [Ladenbau und Design](#) » Epta und Lidl entwickeln neues Kühlmöbel mit natürlichem Kältemittel

« Auch Kühlmöbel sorgen für mehr
Einkaufserlebnis am POS

[Hightech-Showroom für Bike-Liebhaber »](#)

Epta und Lidl entwickeln neues Kühlmöbel mit natürlichem Kältemittel

Ladenbau und Design, POPAI Today

Di, 13.01.2015

Das neue Kühlmöbel "Sound Top" von Epta verbessert die Flächennutzung in Supermärkten und präsentiert die Produkte auf Augenhöhe der Kunden.



In einem gemeinsamen Entwicklungsprojekt von Lidl und der Epta-Gruppe wurde das Kühlmöbel "Sound Top" realisiert. Steckerfertig kann es als Überbau über vorhandene Truhen platziert werden und schafft so zusätzliche Warenpräsentationsfläche. Die Produkte werden auf Augenhöhe der Kunden präsentiert, wodurch die einzelnen Artikel verkaufsfördernd in Szene gesetzt sind.

Das Möbel wurde in Italien speziell für Lidl entwickelt und wird nun auf einer neuen Produktionslinie im Epta-Werk in Limana in Serie gefertigt. Bei der Entwicklung galt ein besonderer Fokus dem Thema Nachhaltigkeit. Das Kühlmöbel wird mit dem umweltfreundlichen Kältemittel Propan betrieben und ist mit einer energieeffizienten LED-Beleuchtung und EC-Ventilatoren ausgestattet. Um einen möglichst geringen Energieverbrauch zu erzielen, werden speziell für dieses Kühlmöbel neu entwickelte Komponenten eingesetzt. Erstmals war es hier möglich, neben Glastüren ohne Elektroheizung auch den kompletten Möbelkorpus ohne Begleitheizung auszuführen. Diese Faktoren sind maßgeblich daran beteiligt, dass dieses vertikale Kühlmöbel "Sound Top" zum energie-effizientesten Gerät in seiner Produktkategorie wird.

Propan als Kältemittel gewinnt aufgrund der neuen F-Gase-Verordnung der EU zunehmend an Bedeutung in der Gewerbekälte. Propan ist ein natürliches Kältemittel mit einem sehr geringen Treibhauspotential. "Eine besondere Herausforderung war es für uns, ein Kühlmöbel dieser Größe mit der für Propan vorgeschriebenen maximalen Füllmenge von nur 150g zu entwickeln", erklärt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement von Epta Deutschland. Lidl hat bereits europaweit über 500 Filialen mit dem "Sound Top" Kühlmöbel ausgestattet.

[« Zurück zu: Ladenbau und Design](#)

[POS kompakt online, 13.01.2015](#)