

Lebensmittel am POS optimal in Szene setzen

Praxis und Technik

Mo, 01.06.2015

Der Kältetechnik-Hersteller Epta hat sein Portfolio an steckerfertigen Kühlmöbeln erweitert.

Mit dem neuen steckerfertigen Kühlmöbel der Marken Bonnet Névé (Captur) und Costan (Chorus) lassen sich Lebensmittel im Supermarkt noch besser in Szene setzen. Dafür hat Epta das Design und die verkaufsfördernden Eigenschaften des Produktes optimiert: Fleisch, Käse, Geflügel und Tiefkühlkost sind sehr gut sichtbar, weil die Seitenteile sowie der Schiebedeckel vollverglast sind. Das Möbel selbst tritt in den Hintergrund, das Produkt wird zum Hauptdarsteller. Die integrierte LED-Beleuchtung unterstützt diesen Effekt zusätzlich. Kunden im Supermarkt werden so verstärkt zu Impulskäufen animiert.



Captur/Chorus ersetzt die Kühlmöbel Swift von Bonnet Névé und Jazz von Costan. Es nutzt das natürliche Kältemittel Propan und erfüllt damit die Vorgaben der F-Gas-Verordnung. Das komplett neu entwickelte Propan-Kältesystem und die effiziente LED-Beleuchtung lassen den Energieverbrauch von Captur/Chorus im Vergleich zu Swift und Jazz um bis zu 40 Prozent sinken.

Für Normal- und Tiefkühlung geeignet

"Unser neuentwickeltes Kühlmöbel lässt sich von Normal- auf Tiefkühlung umschalten, ist also flexibel einsetzbar", erklärt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement von Epta Deutschland. "Außerdem haben wir Captur/Chorus mit einem wartungsarmen Verflüssiger ausgerüstet. Dies reduziert den Wartungsaufwand." Kunden können zwischen einer Länge von 150 und 200 Zentimetern wählen und das Kühlmöbel leicht an ihr Corporate Design anpassen.

« Zurück zu: Praxis und Technik

[POS kompakt online, 01.06.2015](#)