

NEWS

- Marken, Handel und Unternehmen
- Packaging und Displays
- Ladenbau und Design
- DooH und Digital Signage
- IT und Multimedia
- Praxis und Technik
- Personalien

TERMINE

DAS FACHMAGAZIN

AKTUELLE AUSGABE

NEWS

TERMINE



POS kompakt Nr. 8

Ab dem 9. Dezember 2014 online bestellen!

BESTELLEN

Inhalt dieser Ausgabe

Weihnachtsgeschäft: Deutsche trotz schlechter Konjunkturerwartung
Shopper Research Day 2014: "Vom Feeling her immer ein gutes Gefühl..."
Digital Signage und ESL: Die Inhalte machen den Unterschied
viscom 2014: Nachbericht und Ausstellerstatements

News » [Marken, Handel und Unternehmen](#) » [Auch Kühlmöbel sorgen für mehr Einkaufserlebnis am POS](#)

« [Image-Spot von Zeichen & Wunder für die Marke GORE-TEX®](#)

[Mobile Messedisplays: Optimale Werbeträger für Startup-Unternehmen](#) »

Auch Kühlmöbel sorgen für mehr Einkaufserlebnis am POS

Mi, 17.12.2014

Marken, Handel und Unternehmen, Ladenbau und Design, Retail Today

Die neuen Epta-Kühlmöbel sparen Energie und sorgen für angenehme Atmosphäre am Point of Sale.

Energieeffizienz ist in Supermärkten schon lange ein Thema. Grund sind die steigenden Energiekosten. Immer mehr Betreiber setzen daher auf verglaste Kühlmöbel. Wirklich durchsetzen konnten sie sich bisher aber noch nicht. Für viele Marktbetreiber gelten sie als Kaufbarriere. Dem Kunden fehle der freie Griff zur Ware. „Wir kennen die Sorge“, sagt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement & Marketing von Epta Deutschland. „Interne Studien haben aber ergeben, dass sich die Kunden keineswegs von Glastüren abschrecken lassen.“

Verbesserte Einkaufsatmosphäre

Die Erfahrungen sind sehr positiv, heißt es beim Mannheimer Kältetechnik-Hersteller. „Vor allem die rahmenlose Bauart empfinden die Kunden als angenehm. Sie haben eine perfekte Sicht auf die Ware und spüren keine ausströmende Kälte. Ein deutlich gesteigertes Einkaufserlebnis“, ergänzt Joachim Dallinger. Daneben bedeuten die Türen aber auch weniger Arbeit für die Supermarktangestellten. „Das wahllose Greifen nach Artikeln hört auf“, so Dallinger. „Die Mitarbeiter im Markt müssen so weniger aufräumen und haben mehr Zeit für den Kundenservice.“ Mit den optimierten Kühlmöbeln Valea/Strateo, Onwave/Offlip und Aeria gewinnen am Ende beide: Kunde und Supermarktbetreiber.

Hinzu kommt eine verbesserte Umweltbilanz. Die steckerfertigen Kühlmöbel Valea/Strateo und Onwave/Offlip sowie das halbhohe Kühlregal Aeria, bisher nur offen verfügbar, sind ab sofort auch mit doppelt verglasten Türen erhältlich. Die Isolierwerte zeigen je nach Kundenfrequenz eine Energieersparnis zwischen 40 und 60 Prozent.



[POS kompakt online, 17.12.2014](#)