

Epta erweitert Produktpalette: Kleines Kühlmöbel – große Wirkung am POS

Do, 07.07.2016

Praxis und Technik, Retail Today

Aufgrund der großen Nachfrage nach geeigneten Kühlmöbeln für Cross-Selling hat Epta eine neue Variante entwickelt.

Mit einer Gesamtlänge von 760 Millimetern und einer Tiefe von 705 Millimetern passt Opera Green/Offlip 3 Green in fast jede Nische. Egal ob im Kassenbereich, an Säulen oder am Kopfende von Regalen, jeder Platz lässt sich optimal nutzen. Gleichzeitig ist es ideal, um Trocken- und Kühlprodukte nebeneinander zu platzieren. Kunden kaufen mehr, weil sie passende Zusatzprodukte schneller finden, beispielsweise den Käse neben dem Regal mit Weinen oder frische Pasta, Antipasti und Salate neben Nudelsoßen und Pesto. Mit Cross-Selling können Marktbetreiber mit geringem Aufwand ihren Umsatz steigern.

LED setzen Produkte in Szene

Ebenso vielfältig wie die Platzierungsmöglichkeiten sind die Produkte, die sich im Kühlregal präsentieren lassen: von Molkereiprodukten und Käse über Sandwiches, Convenience-Produkte und Getränke bis hin zu frischem und verpacktem Obst und Gemüse. Für die optimale Ausleuchtung sorgen die integrierten LED.

Keine Kälteanlage notwendig

Da Opera Green/Offlip 3 Green nicht an eine externe Kälteanlage angeschlossen werden muss, ist es sofort einsatzfähig. Ein großes Plus für kleine Supermärkte, Kioske und Tankstellen. Sie profitieren von der kompakten Größe des offenen Regals, das dafür prädestiniert ist, Impulskäufe anzuregen. Mit dem natürlichen Kältemittel Propan (R 290) arbeitet das Kühlmöbel umweltschonend und effizient.

Edelstahl-Innenraum für besondere Hygiene

Opera Green/Offlip 3 Green lässt sich sehr gut in ein Shopkonzept integrieren, da sich die gläsernen, glatten Seitenflächen für eine Folierung anbieten. Wahlweise können sie außen auch mit einer Oberflächenveredelung in Siebdruck geliefert werden. Der Innenraum lässt sich an den jeweiligen Bedarf anpassen: weiß, farbig oder aus Edelstahl – ideal für verpackten Fisch. Auch die vorderen und seitlichen Stoßleisten sind aus Edelstahl erhältlich.

Epta bietet das Kühlmöbel darüber hinaus in den Längen 937, 1250 und 1875 Millimeter an.



Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH ist eines der führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlageanlagen. Das Unternehmen ist Teil der Epta Gruppe mit Sitz in Mailand und deckt damit den kompletten Produktlebenszyklus ab: von der Entwicklung über die Fertigung und die Installation vor Ort bis hin zum begleitenden Service.

In Deutschland beschäftigt das Unternehmen etwa 300 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro. Weltweit sind bei der Epta Gruppe rund 4.000 Mitarbeiter beschäftigt, bei einem Umsatz von über 760 Millionen Euro im Jahr.

[POS Kompakt, 07.07.2016](#)