

NEWS AQUITAINE

Groupe Epta, le froid français

Hendaye (64) Née de la fusion de **Bonnet** et **Névé**, deux marques françaises historiques de vitrines, meubles frigorifiques et autres centrales de réfrigération pour la distribution alimentaire, l'entreprise est devenue **Epta France** début 2014. Hendaye est désormais le site de production mais aussi le siège social français du groupe.

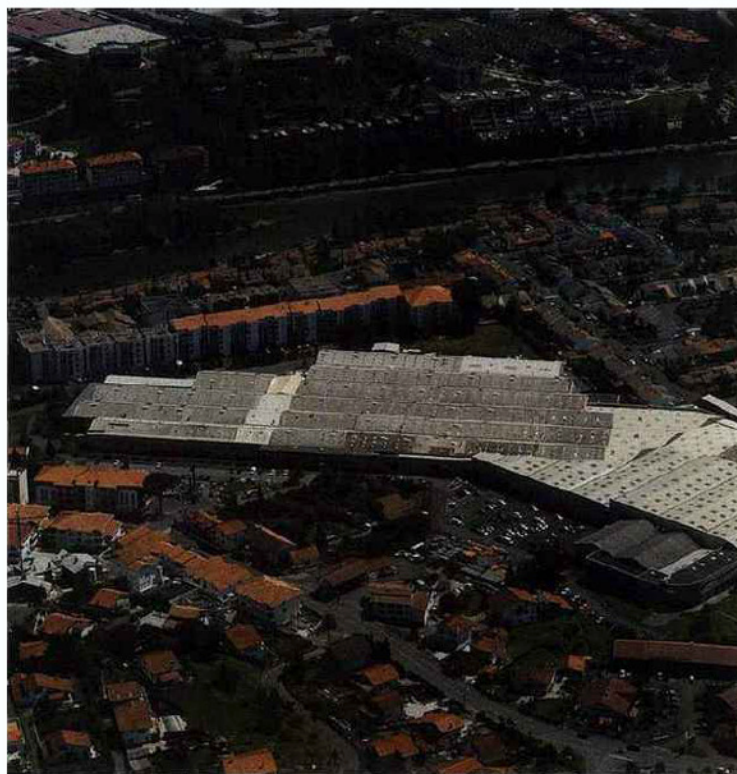
Le dernier né des produits du groupe Epta, un meuble réfrigéré appelé SkyView, a été mis en service pour la première fois il y a quelques mois, à Urrugne, dans l'hypermarché Leclerc, tout près de l'usine. Depuis, il a été récompensé par l'Institut français du design. Outre les atouts esthétiques, ce sont les innovations et les performances tant énergétiques qu'économiques qui attirent l'attention sur les productions d'Epta France. Car ici l'esprit d'innovation technologique, couplé à l'efficacité dans le secteur de l'énergie et au respect de l'environnement, font de cette entreprise une référence au Pays basque en matière industrielle. Si aujourd'hui le site hendayais emploie plus de 450 salariés, réalise un chiffre d'affaires de 150 M€ et produit annuellement en moyenne plus de 20.000 meubles, le groupe Epta dans son ensemble affiche un CA de plus de 650 M€, des effectifs de plus de 4.000 employés et 12 sites mondiaux de l'Italie à la Chine en passant par l'Argentine et la Turquie.

Privilégier la France

Comme l'explique Jean-Marc Abbadie, DRH de l'entreprise, « nous sommes leader européen du secteur grâce à notre savoir-faire et aux ressources humaines de l'entreprise ». Depuis dix ans, la société s'est tournée vers la mise en place d'outils issus du Lean Manufacturing afin d'améliorer ses performances indispensables à la compétitivité. Cette approche a permis à Epta France de développer son activité et ses services en France, contrairement à ses concurrents qui ont, pour la plupart, délocalisé vers des pays à bas coût. Et le service recherche et développement est en plein essor avec une trentaine de personnes, de l'ingénieur au technicien, car pas moins de trois années sont nécessaires pour mettre au point un nouveau produit.

Vers une économie circulaire

En 2013, Epta France a recruté 29 nouveaux salariés et 2014 est aussi porteur avec l'embauche de commerciaux, monteurs ou personnels de production. Pour la formation, un partenariat a également été initié en 2010 et renouvelé en 2013, permettant un rapprochement entre l'entreprise et le département « Génie thermique et énergie » de l'IUT des Pays de l'Adour. En plus de son capi-



tal humain, l'environnement et le développement durable sont devenus de réels engagements. Ainsi la mise en place d'un système de management « Qualité Sécurité Environnement » a permis au site hendayais d'être certifié ISO 9001 (qualité), ISO 14001 (environnement) et OHSAS (sécurité). Et « un comportement éthique et transparent nous amène à nous projeter dans une démarche ISO 26000 (responsabilité sociétale) », précise Jean-Marc Abbadie. La réduction des déchets et des gaspillages est également à l'ordre du jour, tout comme la consommation d'énergie ou le renouvellement du parc automobile avec des voitures hybrides ou électriques. Pas étonnant alors de trouver à l'entrée de l'usine une des rares bornes de la Côte basque pour recharger sa voiture électrique ! ■

Nathalie Hallery

► La vue aérienne du site hendayais montre l'importance du site de production français

LE CHIFFRE

150 M€

C'est le chiffre d'affaires annuel réalisé par le site d'Hendaye

Ritaglio stampa
 Testata: Objectif Aquitaine
 Pagina: 22
 Data: Luglio/Agosto 2014