



Epta

Advanced Solutions
for your Store

Il Monferrato

Report

L'industria del freddo

a cura di Carlo Beltrame

Iarp: benvenuti nell'era della plug-in power



Fondata nel 1983 a Casale Monferrato, Iarp, è attiva nella progettazione e produzione di banchi a gruppo incorporato per il mercato Food&Beverage, per clienti come Unilever e Nestlé e per i canali Retail e Ho.Re.Ca. Dal 2013 è uno dei brand di Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, che vanta una posizione competitiva mondiale molto forte e ben bilanciata sia geograficamente sia nelle diverse aree di business, grazie ai suoi marchi Costan, Bonnet Névé, George Barker, Eurocryor, Misa, Knudsen Kølring e appunto, Iarp ■

Iarp nel Gruppo Epta

Il gruppo Epta e la refrigerazione commerciale

Epta si posiziona sul mercato domestico e internazionale come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione delle linee di prodotto proposte dai suoi brand, quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Il Gruppo, con headquarters a Milano, opera con 4.000 dipendenti e vanta, nel 2014, un fatturato di circa 680 Milioni di Euro.

Una realtà internazionale, il cui ulteriore fattore distintivo è rappresentato da una capillare presenza, assicurata da strategici presidi commerciali in più di 35 Paesi e 11 unità produttive site a Limana (BL), Solesino (PD), Casale Monferrato e Pomezia (RM) in Italia, Hendaye in Francia, Bradford nel Regno Unito, Køge in Danimarca, Rosario in Argentina, Corlu in Turchia, Qingdao in Cina e Cha-Am in Thailandia, per una superficie coperta totale di oltre 300.000 m2 ed una capacità produttiva di 200.000 unità.

La politica di sviluppo ed espansione del Gruppo si basa sull'acquisizione di marchi

italiani ed esteri, leader nei rispettivi segmenti di mercato/Paesi e su costanti investimenti in ricerca, per un totale di 50 milioni di euro negli ultimi cinque anni, per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia e sostenibili. Combinando l'expertise e le competenze uniche di ciascun brand, Epta è in grado di anticipare i più innovativi trend globali, per aiutare i propri Clienti a raggiungere performance d'eccellenza in ambito Retail, Ho.Re.Ca e Food&Beverage.

Iarp, fedele alla vision di Epta di essere un partner locale di eccellenza, è attiva sul territorio europeo con Iarp Italy a Casale Monferrato, Iarp France, con sede a Saint-Quentin-Fallavier ed in Oriente con Iarp Asia, con uno stabilimento presso Cha-Am in Thailandia. In dettaglio, Iarp conta circa 700 dipendenti ed ha registrato nel 2014 un fatturato di 100 milioni di euro. In aggiunta, Iarp ha realizzato importanti investimenti in Ricerca e Sviluppo che hanno condotto alla progettazione e realizzazione di inediti plug-in a temperatura positiva e negativa, come ad esempio, la vasca per gelati VIC 330 AT e l'innovativa linea distributori automatici per snack e bibite City Collection. Le nuove soluzioni sono la perfetta espressione della Plug-in power, claim che riassume la filosofia ed i punti di forza del brand: elevata affidabilità, eccellenza e capacità innovativa. Iarp, per "accendere" l'interesse dei potenziali

Clienti verso i prodotti in presentazione ed il loro brand d'appartenenza, punta infatti, su uno stile esclusivo, in grado di soddisfare le esigenze di versatilità e flessibilità e sull'attenzione alla qualità ed all'ambiente, come confermato dalle sue certificazioni ISO:9001 e ISO:14001. Nello specifico, design contemporaneo e spirito green si fondono nelle gamme Iarp: le soluzioni sono concepite per ridurre le emissioni del 30 % rispetto a modelli precedenti e abbattere i consumi energetici, grazie ai miglioramenti tecnici apportati ed alla scelta di refrigeranti naturali, quali il Propano o l'Isobutano R600.

Infine, ulteriore tratto distintivo di Iarp è l'estrema personalizzazione del prodotto. Il brand realizza, infatti, arredi ad hoc, anche in esclusiva, che rispondono, alle esigenze di bar, gelaterie e ristoranti di coinvolgere attivamente i consumatori e stimolare i processi di acquisto ■

Iarp in sintesi

Iarp S.r.l., Via Achille Grandi, 43, Casale Monferrato
Attività: progettazione e produzione di banchi a gruppo incorporato (plug-in) per il settore Food&Beverage e per i canali Retail e Ho.Re.Ca.

Fatturato 2014: 100 Milioni di euro

Dipendenti: circa 700

Twitter: @Epta_Group - Facebook: Epta

LinkedIn: EPTA GROUP - Youtube: EPTAspa

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi Costan (1946), Bonnet Névé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969), Iarp (1983) e Knudsen Kølring (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2014, un fatturato di circa 680 Milioni di Euro. Epta si caratterizza per un approccio responsabile espresso con il concept "The Epta Way Up: preserving Food Value" volto a proporre soluzioni tecnologicamente avanzate, che assicurano la perfetta conservazione ed esposizione degli alimenti, promuovendone il valore. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfare le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store ■

Ritaglio stampa
Testata: Il Monferrato
Pagina: 149
Diffusione: 18500
Data: 25 Aprile 2016