

Epta assure le show dans le rayon Grand Froid

L'Intermarché Express de Le Perreux (94) est équipé du dernier modèle de meubles verticaux conçu par le groupe Epta. Il illustre les récents développements du fabricant en matière d'éclairage comme d'implantation des produits en sachet vrac.



Le groupe Epta a récemment déployé sous sa marque Bonnet Névé une nouvelle génération de meubles verticaux, les Ampleo Up. Ces modèles apportent de nouvelles réponses pour améliorer l'exposition des glaces et de produits surgelés. L'Intermarché Express de Le Perreux, dans la Marne, figure parmi les premiers points de vente à être équipés de ces meubles verticaux. Cet Intermarché est un tout nouveau magasin de proximité, d'environ 340 m² de surface, situé dans une zone de chalandise à fort pouvoir d'achat. Il s'agit en effet d'un quartier résidentiel neuf, caractérisé par une fréquentation en continu dans la journée. Avec un espace de circulation limité dans les allées, le choix du meuble vertical s'imposait.

La partie basse du meuble peut être transformée rapidement en une « cuve » de 400 mm



Restait quand même à régler un problème de taille, celui de l'exposition des produits surgelés en vrac. « Le magasin recherchait une solution pour gérer le vrac, dans une configuration de mobilier vertical », explique Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta. En général, ceux-ci sont souvent positionnés sur la partie basse du meuble mais peu visibles et compliqués à ranger et encore plus à ordonner correctement. Pour éviter ce type de désagréments, les meubles verticaux Ampleo sont modulables, via le recours à un kit transformant rapidement la zone basse du meuble en une « cuve » de 400 mm. « Notre kit multisolution offre non seulement une plus grande ergonomie au chargement, les sachets pouvant être facilement empilés, mais également une meilleure exposition des produits vrac surgelés, tels que les sachets de frites ou de légumes. » L'aménagement sur la partie basse peut être remanié en fonction de la saisonnalité des produits vendus en magasin (même si la saisonnalité n'est pas forcément suivie dans le format de proximité qui, en général, présente une gamme courte en surgelés et ne réimplante pas en cours d'année). « Enfin, du point de vue du consommateur, c'est aussi intéressant, l'accès à la cuve étant facilité par l'étagère inférieure plus courte, qui ne gêne pas ainsi le passage de la main. »

La transparence sur toute la façade

Ces équipements se distinguent aussi par leurs vitrages, parcourant la totalité de leur hauteur du meuble et par l'absence de fronton. L'éclairage a aussi été revu en profondeur pour optimiser l'exposition des produits. Les meubles sont proposés avec une technologie Led intégrée sur les montants. L'ensemble confère une diffusion homogène de la lumière blanche neutre caractérisée par le Lcd (4.100 K), contribuant d'autant à mettre en valeur les couleurs des packagings et à supprimer les zones d'ombre. Enfin, côté rendement énergétique, le fabricant annonce des réductions de consommation allant de 30 à 50 %, suivant les configurations techniques retenues. « La prise en compte de plusieurs paramètres tels que la saisonnalité ou l'affluence va permettre de calibrer au plus près le rendement du meuble en fonction des besoins du moment », explique Cécile Marty. « C'est une véritable avancée dans le domaine du rendement énergétique des magasins. »

■ JFA

Ritaglio stampa

Testata: Le Monde du Surgelé

Diffusione: 8000

Data: Luglio/Agosto 2015