

Innovation: Kühlmöbel mit durchsichtigen Türrahmen

Auf der Chillventa in Nürnberg präsentierte Epta zum ersten Mal ein Kühlregal mit durchsichtigen Türrahmen. Kunden können die präsentierten Lebensmittel noch besser sehen, weil ihr Blick nicht abgelenkt wird. Entspiegeltes Glas unterstützt diesen Effekt.

Die Waren treten in den Vordergrund, das Kühlmöbel in den Hintergrund. Diese Aufgabe hat Epta mit dem Kühlmöbel SkyView gelöst. Der Schlüssel zum Erfolg: durchsichtige Türrahmen und entspiegeltes Glas. Dadurch verschwindet eine Barriere zwischen Kunden und Produkten, das Kühlmöbel wirkt offener und die präsentierten Lebensmittel sind noch besser sichtbar. Ein weiterer Vorteil: Im Vergleich zu SkyView mit normalen Türen bietet die rahmenlose Variante vier Prozent mehr Auslagefläche. Gleichzeitig zählt das Möbel weiterhin zu den effizientesten seiner Klasse – es wurde in die höchste Energieeffizienzklasse eingestuft. Außerdem überzeugt SkyView mit sehr guten Isoliereigenschaften: Der Wärmedurchgangskoeffizient liegt für die Standard-

version bei 1,1 Watt pro Quadratmeter und Kelvin (W/m^2K) und bei 1,5 W/m^2K für die entspiegelte Variante. Je niedriger dieser Wert ist, desto weniger Kälte geht über die Außenwände des Kühlmöbels verloren.

Entspiegeltes Glas gibt Blick auf Waren frei

„Zum ersten Mal haben wir ein Kühlmöbel auf den Markt gebracht, das vollständig ohne Verstrebungen auskommt“, erklärt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement und Marketing bei Epta Deutschland. „Die Türen scheinen unsichtbar zu sein, dadurch sehen die Kunden im Supermarkt sofort das Wesentliche – die Lebensmittel.“ Die entspiegelte Variante von SkyView unterstreicht diesen Effekt zusätzlich: Ihre Glastüren reflektieren lediglich 5 Prozent des Lichts. Auch die Standardversion erzielt sehr gute Werte. Dadurch verschwinden optische Verzeichnungen und die Kunden können sich auf die präsentierten Waren konzentrieren.

