



AGROFOOD

15/04/2015



William Pagani



L'impegno di Epta di preservare il valore del cibo

Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, vanta una posizione competitiva mondiale molto forte e ben bilanciata sia geograficamente sia nelle diverse aree di business, grazie ai suoi marchi **Costan**, **Bonnet N  v  **, **George Barker**, **Eurocryor**, **Misa** e **Iarp**.

Con headquarter a Milano, **Epta** opera con un organico di 4.000 dipendenti, una capacit   produttiva annua di 200.000 unit   ed un fatturato di circa 680 Milioni di Euro.

Core business del Gruppo    la produzione e commercializzazione di sistemi completi per la refrigerazione commerciale, realizzati grazie all'integrazione delle linee di prodotto proposte dai suoi marchi. Dai banchi tradizionali a temperatura positiva e negativa, ai banchi a gruppo incorporato (*plug-in*), dalle celle frigorifere, alle centrali di media e grande potenza, **Epta** offre un'ampia gamma di soluzioni volte a promuovere il valore etico del cibo e la salvaguardia delle risorse, in linea con l'esigenza vitale espressa dal *leitmotiv* di **Expo**: "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita".

Un approccio responsabile, espresso con il concept "**The Epta Way UP: preserving food value**" attraverso soluzioni tecnologicamente avanzate, che assicurano la perfetta conservazione ed esposizione degli alimenti, promuovendone il valore. Nello specifico, grazie ad una sistematica attivit   di ricerca e sviluppo, che ha visto negli ultimi 5 anni oltre 50 milioni di investimenti, **Epta** progetta soluzioni innovative, a garanzia di una genuinit  , freschezza e sicurezza alimentare, nel pieno rispetto delle risorse del territorio.

L'impegno di **Epta** nel preservare il valore del cibo, si esprime, inoltre, nella tutela delle risorse del territorio, come confermato dai numerosi riconoscimenti e certificazioni conseguiti dal Gruppo e dai suoi *brand* quali, ad esempio, il premio *Ecocare 2014*, il *RAC Cooling Industry Awards 2014* e la *Certificazione Integrata ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001*, recentemente ottenuta dallo stabilimento di **Costan**. Ulteriore elemento di eccellenza, come dichiarato nell'ultimo CSR Report del Gruppo certificato dal T  V Austria,    stato il raggiungimento del 33% di soluzioni ad alta efficienza energetica all'interno delle gamme dei marchi **Epta**.

Ritaglio stampa
Testata: [www.magazine.
padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.magazine.padiglioneitaliaexpo2015.com)
Data: 15 Aprile 2015

Core business del Gruppo è la produzione e commercializzazione di sistemi completi per la refrigerazione commerciale, realizzati grazie all'integrazione delle linee di prodotto proposte dai suoi marchi. Dai banchi tradizionali a temperatura positiva e negativa, ai banchi a gruppo incorporato (*plug-in*), dalle celle frigorifere, alle centrali di media e grande potenza, **Epta** offre un'ampia gamma di soluzioni volte a promuovere il valore etico del cibo e la salvaguardia delle risorse, in linea con l'esigenza vitale espressa dal *leitmotive* di **Expo**: "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita".

Un approccio responsabile, espresso con il concept **"The Epta Way UP: preserving food value"** attraverso soluzioni tecnologicamente avanzate, che assicurano la perfetta conservazione ed esposizione degli alimenti, promuovendone il valore. Nello specifico, grazie ad una sistematica attività di ricerca e sviluppo, che ha visto negli ultimi 5 anni oltre 50 milioni di investimenti, **Epta** progetta soluzioni innovative, a garanzia di una genuinità, freschezza e sicurezza alimentare, nel pieno rispetto delle risorse del territorio.

L'impegno di **Epta** nel preservare il valore del cibo, si esprime, inoltre, nella tutela delle risorse del territorio, come confermato dai numerosi riconoscimenti e certificazioni conseguiti dal Gruppo e dai suoi *brand* quali, ad esempio, il premio *Ecocare 2014*, il *RAC Cooling Industry Awards 2014* e la *Certificazione Integrata ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001*, recentemente ottenuta dallo stabilimento di **Costan**. Ulteriore elemento di eccellenza, come dichiarato nell'ultimo CSR Report del Gruppo certificato dal TÜV Austria, è stato il raggiungimento del 33% di soluzioni ad alta efficienza energetica all'interno delle gamme dei marchi **Epta**.

Ritaglio stampa
Testata: [www.magazine.
padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.magazine.padiglioneitaliaexpo2015.com)
Data: 15 Aprile 2015