

MEUBLES SURGELES ET GLACES

Epta France privilégie les surfaces vitrées

Epta France déploie via ses marques Costan et Bonnet Névé plusieurs lignes de meubles faisant la part belle au rayon Grand Froid.



Le constructeur Epta a profité du dernier salon Euroshop pour afficher un large éventail de nouveaux concepts de mobilier de vente, parmi lesquels plusieurs solutions ciblant les surgelés et les glaces. A commencer par la gamme Eyris sous la marque Bonnet Névé (voir photo en page 38). Ce concept innovant pour la zone des surgelés, s'appuie sur un groupe logé au propane qui lui confère une grande souplesse d'utilisation. En outre, le constructeur a poussé très loin le concept de transparence, via un agrandissement des surfaces vitrées, en particulier sur les têtes de gondole. En découle une meilleure visibilité des produits. Ce modèle joue aussi sur sa flexibilité, en étant également disponible dans une version convertible, qui permet d'un simple geste, de passer de l'exposition des produits frais aux surgelés et vice versa. Le meuble offre plusieurs options de configuration modulables et est équipé d'un système d'ouverture (push-pull) allant jusqu'à 70 %, qui facilite l'accès aux produits pour les clients tout en simplifiant pour le personnel l'étape de réassort du meuble. Ciblant pour sa part le secteur du Hard Discount, Sound Crystal (en photo) est une cuve plug-in conçue pour le stockage des surgelés. Elle possède de grandes couvertures vitrées et un éclairage à leds intégré dans le fronton. Cette gamme se veut avant tout modulable à souhait. Elle pourra ainsi être utilisée comme une seule unité, dos-à-dos ou encore en îlot, pour une configuration collant les besoins spécifiques du point de vente. ■

Ritaglio stampa
Testata: Le Monde du Surgelé
Pagina: 40
Diffusione: 12.944
Data: Aprile 2014