

Des casiers réfrigérés pour le retrait des produits achetés en ligne

Epta a remporté un Janus de l'industrie pour ses nouvelles consignes réfrigérées dédiées aux achats en ligne de produits frais et surgelés.

Le groupe Epta France a remporté le Janus* de l'Industrie pour son projet de casiers E-Lockers. Il consiste en consignes réfrigérées permettant aux consommateurs de retirer les produits frais et surgelés achetés en ligne sur les sites web des chaînes de la grande distribution. Le système garantit une conservation des produits pendant au moins 24 heures. Et surtout, il peut être installé dans tout endroit stratégique: dans les gares, dans les entreprises et plus généralement sur des axes de passage important entre lieu de travail et domicile. C'est donc une réelle alternative cross-canal au format traditionnel du Drive, tout en répondant à la nécessité d'offrir aux consommateurs une meilleure souplesse et une plus grande praticité lors du retrait des achats effectués en ligne. « *In fine, non seulement le E-locker permet aux enseignes de se rapprocher de leurs clients mais elles réduisent aussi leur empreinte carbone en évitant les livraisons à domicile* », explique à son sujet Christian Le Gousse, le directeur Général d'Epta France.



Simplicité et modularité

Si ce type de solutions a déjà des antécédents, le jury qui a attribué le Janus a mis en avant la simplicité d'utilisation et la grande modularité des casiers E-Lockers. Et surtout, la solution est complète puisqu'elle comprend le monitoring à distance des casiers (pour la réservation et le contrôle technique), l'écran de communication sur les E-lockers (permettant le retrait des articles) et aussi le programme d'interface avec les web-marchands des enseignes. Bref, de quoi répondre aux besoins des distributeurs qui misent sur l'omni-canal pour accroître leurs perspectives de business.

■ JFA

(*) Créé en 1953 par l'Institut Français du Design, le Janus de l'Industrie est un label qui récompense les solutions capables d'associer un design innovant et des bénéfices réels pour les utilisateurs

Ritaglio stampa
Testata: Le Monde du Surgelé
Pagina: 39
Diffusione: 13.000
Data: Settembre/Ottobre 2016