For Internal Use Only

Epta
Advanced Solutions
for your Store

Porte a doppio vetro per Gazelle

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-005.pdf *(Attrezzature e tecnologie per il commercio)*

Fra le voci di spesa di uno store quella della refrigerazione alimentare si pone ai primi posti, con una percentuale del 40%del consumo complessivo del punto vendita. Un dato di un certo rilievo, considerato che in media un supermercato ha circa 50 metri lineari di mobili, che nel caso degli ipermercati arrivano a 200. **Gazelle** è il nuovo mobile verticale con porte a doppio vetro che offre una risposta proprio all'esigenza di trovare una soluzione che incrementi l'efficienza energetica e contenga i costi dei pdv. Il mobile verticale presentato da **Costan** ha temperatura positiva, porte a doppio vetro, in grado di raggiungere il miglior isolamento termico nel settore della refrigerazione commerciale (il coefficiente termico del banco è pari a 1,1 W/m2.k).

lbdi communication

Ritaglio stampa
Testata: Largo Consumo
Pagina: 131
Diffusione: 8.044
Data: Maggio 2013