For Internal Use Only

Epta
Advanced Solutions for your Store

Epta compra Iarp e nasce il re del freddo

Percorso di lettura: www.largoconsumo.info/032011/PL-0311-004.pdf *(La filiera del freddo)*

La milanese **Epta**, della famiglia **Nocivelli**, va a nozze con **Iarp** di Casale Monferrato (Alessandria) e ne rileva il 100%, mentre cede contestualmente alla nuova controllata il 20% delle proprie quote: il risultato è un colosso della refrigerazione commerciale con una dozzina di impianti nel mondo, 4.000 dipendenti e 650 milioni di fatturato. Epta, attiva soprattutto nei grandi banchi refrigerati per la gdo, può ora estendere le proprie attività anche nei prodotti serigrafati e di ingombro inferiore, che vengono esposti tipicamente nei pubblici esercizi.

La concentrazione dà luogo a un vero leader che copre Europa, America, Africa, Asia e Oceania, con impianti in Italia (Limana, Solesino, Pomezia e Casale Monferrato), in Francia (Hendaye e Saint Quentin Fallavier), Gran Bretagna (Bradford), Turchia (Corlu), Argentina (Rosario), Colombia (Barranquilla), Cina (Qingdao), Thailandia (Bangkok). La vecchia Europa rimane comunque al centro del business, con un'incidenza sul fatturato dell'80%, anche se le altre zone sono destinate a una crescita rapida, specialmente se parliamo di Paesi Arabi, Argentina e Cile, Cina, Australia e Filippine. Tuttavia l'evoluzione delle vendite nelle zone di nuovo sviluppo è condizionata dalla crescita contestuale della rete del commercio e della ristorazione.

lbdi communication

Ritaglio stampa
Testata: Largo Consumo
Pagina: 7
Diffusione: 8.044
Data: Giugno 2013