

REFRIGERAZIONE COMMERCIALE

Costan, marchio di Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – ha celebrato lo scorso 14 ottobre il suo 70° anniversario, inaugurando il reparto Vetreteria dello stabilimento di Limana (Belluno). L'evento è stata l'occasione per ripercorrere la storia, l'evoluzione e condividere i progetti futuri di questo marchio, nucleo originario di Epta, creato nel 1946 quando i fratelli Mario e Alberto Costan della Val Comelico, costituiscono a Torino il primo laboratorio artigianale per la produzione di ghiacciaie e armadi frigoriferi.

L'innovazione è il punto di forza

Il successo di Costan deriva dall'intuizione dei fondatori, che fin dai primi anni di attività hanno saputo cogliere le opportunità offerte dal nascente settore della Grande Distribuzione Alimentare.

I risultati furono talmente positivi da richiedere continui ampliamenti del sito, fino al trasferimento negli anni '70 a Limana in un'area di circa 23.000 m².

Da allora, il marchio ha seguito un cammino di continua crescita, diventando un punto di riferimento nel settore della refrigerazione commerciale, a livello internazionale. Sinonimo di qualità, servizio di prima classe, soluzioni tecnologicamente avanzate ed altamente affidabili, Costan fa dell'innovazione il suo punto di forza e, in linea con la politica perseguita da Epta, coniuga l'eccellenza dei prodotti ad una crescita a basso impatto ambientale. Negli ultimi 10 anni la spinta al rinnovamento è stata sempre più forte: sono infatti stati stanziati in media 5 milioni di euro all'anno, per un totale di 50 milioni nel periodo dal 2007 al

COSTAN

Celebrati 70 anni all'insegna dell'eccellenza e dell'innovazione



Un'immagine aerea dello stabilimento di Limana (BL) e l'inaugurazione del nuovo reparto vetreteria.

COSTAN E IL GRUPPO EPTA. Fondata dai fratelli Mario e Alberto Costan nel 1946, Costan è un solido punto di riferimento internazionale nella refrigerazione commerciale. Il brand è parte di Epta, gruppo multinazionale che opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi Costan (1946), Bonnet Nèvé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969), Iarp (1983) e Knudsen Kølting (1961). Con sede a Milano, Epta opera con 4.000 dipendenti, una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2015, un fatturato di 767 milioni di euro.

2016. Una strategia volta al miglioramento continuo sia in termini ambientali, con la riduzione della carbon footprint, sia nella trasformazione dello stabilimento di Limana in una "fabbrica del futuro", grazie all'introduzione e implementazione di macchinari all'avanguardia e linee robotizzate.

Questo approccio sostenibile è confermato dall'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto del sito, dall'adozione di un impianto di cogenerazione che produce energia elettrica e termica riutilizzata per all-

mentare i forni di verniciatura, dall'utilizzo di una centrale a biomasse e di un sistema di recupero dell'acqua piovana, che hanno reso lo stabilimento quasi completamente autonomo dal punto di vista energetico.

Un piano strategico da 10 milioni di euro

Infine, l'investimento più recente ha interessato la creazione del reparto Vetreteria, iniziato a fine 2014. Uno piano strategico da circa 10 milioni di euro che ha

permesso al Gruppo di dotarsi delle tecnologie e competenze necessarie per realizzare fino a 250.000 vetri monolitici e vetrocamere/annui e di generare 60 nuovi posti di lavoro nel bellunese. L'apertura della Vetreteria, che copre un'area di 4.800 m², ha inoltre portato a un ampliamento del sito di Limana, che vanta una superficie coperta totale pari a 70.000 m².

La scelta di internalizzare le lavorazioni di taglio, molatura, sagomatura, serigrafia, tempra e assemblaggio della vetrocamera nasce dalla volontà di Costan di perseguire una strategia sempre più green, anticipando i trend del settore della refrigerazione.

Si prevede, infatti, una crescente richiesta dal mercato di soluzioni dotate di porte e coperture vetrate, per rispondere alle necessità di abbattimento dei consumi energetici, nella prospettiva di una transizione degli store verso Nearly Zero Energy Buildings (nZEB), in ottemperanza alla Direttiva 2010/31/EU. In tal senso, Costan, da sempre al fianco dei propri clienti per aiutarli a raggiungere performance d'eccellenza in ambito retail, sta arricchendo la sua ampia gamma di banchi refrigerati chiusi, in grado di assicurare il minimo impatto ambientale e una presentazione accattivante degli articoli in esposizione.

I mobili vetri Costan di ultima generazione garantiscono, infatti, una diminuzione dei consumi fino al 62% rispetto ai modelli aperti con tendine notte, per un risparmio fino a 400 € m/anno ed una riduzione di 1237kg di CO₂/anno/metro delle emissioni di CO₂.



Ritaglio stampa
Testata: Largo Consumo
Pagina: 118
Diffusione: 8044
Data: Dicembre 2016