

Largo Consumo

Epta protagonista di MasterChef Italia



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/122013/PL-1213-009.pdf (*Attrezzature e tecnologie per il commercio*)

Protagonista della quarta stagione di **MasterChef Italia** è **Epta**, con i suoi brand **Costan**, **Erocryor** e **Misa**, frutto di una partnership strategica motivata dalla volontà di coniugare eccellenze tecnologiche e culinarie a supporto delle creazioni degli aspiranti chef. **MasterChef Italia**, in onda su **Sky Uno HD**, ritorna dopo il successo delle precedenti edizioni con una nuova schiera di talenti pronti a cimentarsi in un evento mediatico che ha superato in passato il milione e mezzo di ascolti. I tre marchi **Epta** sono altrettanto “stellati”: **Costan**, grazie alle numerose certificazioni, in particolare Eurovent, programma di certificazione volontario europeo costituito dalle principali industrie europee della refrigerazione; **Eurocryor**, che si caratterizza per stile, design e versatilità nel campo dei banchi frigoriferi tradizionali di alta gamma; **Misa** con le sue celle frigorifere commerciali, sinonimo di sicurezza alimentare.

Ritaglio stampa
Testata: Largo Consumo
Pagina: 104
Diffusione: 8044
Data: Aprile 2015