



Les crèmes glacées ont la vedette

Mural à température négative, le meuble AmpleoUp de Bonnet Nevé est dédié à l'exposition de la crème glacée emballée et de produits surgelés dans les supermarchés, les hypermarchés et les libres-services de gros. Le meuble a également été équipé d'un nouveau bac multifonction, qui optimise la conservation, ainsi que le stockage des produits en sachet, pour une meilleure visibilité et un accès facilité aux marchandises.



Sous le feu des projecteurs

Entièrement vitré, Eyris, le nouveau meuble de Bonnet Nevé, offre de grandes surfaces panoramiques. L'option éclairage à leds contribue à accentuer la mise en avant des produits. Cette option permet d'orienter le faisceau lumineux directement sur les produits exposés. De quoi mettre en avant les emballages et les éléments distinctifs de la marque. Flexible et modulaire, Eyris s'adapte à tous les types de point de vente, de l'hypermarché au magasin de proximité.



Ultramoderne

Le meuble Cosmos 4Eco de la marque Bonnet Nevé présente des vitrages bombés et une rampe intégrée, ce qui lui donne une allure moderne. Une autre de ses caractéristiques est la couverture à poussée, rendue plus pratique par l'ouverture verticale plutôt qu'horizontale. La fonctionnalité pour les clients et le personnel du point de vente est ainsi renforcée.

Ritaglio stampa

Testata: LSA

Pagina: 71

Diffusione: 24.728

Data: Aprile 2014